

TV2

Østjylland

SELVEJENDE INSTITUTION

ÅRSRAPPORT

2022

(34. REGNSKABSÅR)

<b>INDHOLDSFORTEGNELSE:</b>	<b>side:</b>
LEDELSESPÅTEGNING	3
REVISIONSPÅTEGNING	4
VIRKSOMHEDSOPLYSNINGER	7
HOVEDTAL	8
LEDELSESBERETNING	9
RESULTATOPGØRELSE	19
BALANCE	
AKTIVER	20
PASSIVER	21
PENGESTRØMSOPGØRELSE	22
NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN	23
ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS	30

## LEDELSESPÅTEGNING

Hermed aflægges TV2 ØSTJYLLANDS årsrapport for 2022

Årsrapporten aflægges efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, Kulturministeriets bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, årsregnskabsloven samt danske regnskabsvejledninger.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således at årsrapporten giver et retvisende billede af selskabets aktiver og passiver, finansielle stilling og resultat.

Endvidere er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse og er i overensstemmelse med øvrige oplysninger i årsrapporten.

Årsrapporten indstilles til Kulturministerens godkendelse.

Aarhus, april 2023

### Direktionen

---

Inga Vind

### Bestyrelsen

---

Lasse Langfeldt  
formand

---

Sara Schøler Lass  
næstformand

---

Hanne Baltzer

---

Nina Hansen

---

Rasmus Katholm

---

Anders Lisvad

---

Mads Otte  
Medarbejderrepræsentant

## RIGSREVISIONENS REVISIONSPÅTEGNING

Til Kulturministeren

### Revisionspåtegning på årsregnskabet

#### Konklusion

Rigsrevisionen har revideret årsregnskabet for TV2 ØSTJYLLAND for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2022, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis, som anført på side 30-31. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabslovens principper.

Årsregnskabet aflægges efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV2-virksomheder og Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse af public service-virksomhed og anden virksomhed samt årsregnskabslovens principper.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af TV2 ØSTJYLLANDS aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2022 samt af resultatet af TV2 ØSTJYLLANDS aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2022 i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper.

#### Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. Revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i rigsrevisorloven § 2, stk. 1, nr. 3 jf. lovbekendtgørelse nr. 101 af 19. januar 2012 og lovbekendtgørelse nr. 1350 af 4. september 2020 om radio- og fjernsynsvirksomhed § 37 stk. 2.

Vores ansvar ifølge standarder for offentlig revision er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Rigsrevisor er uafhængig af TV2 ØSTJYLLAND i overensstemmelse med rigsrevisorloven § 1, stk. 6.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

#### Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere TV2 ØSTJYLLANDS evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere TV2 ØSTJYLLAND, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

### **Rigsrevisionens ansvar for revisionen af årsregnskabet**

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i rigsrevisorloven § 2, stk. 1, nr. 3 jf. lovbekendtgørelse nr. 101 af 19. januar 2012 og lovbekendtgørelse nr. 1350 af 4. september 2020 om radio- og fjernsynsvirksomhed § 37 stk. 2, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af TV2 ØSTJYLLANDs interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om TV2 ØSTJYLLANDs evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at TV2 ØSTJYLLAND ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

### **Udtalelse om ledelsesberetningen**

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabslovens regler.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i årsregnskabsloven. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

### **Erklæring i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering**

#### **Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision**

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

København, april 2023  
Rigsrevisionen  
CVR-nummer 77 80 61 13

Carina Høgsted  
Kontorchef

Bin Xue Andersen  
Specialkonsulent

**Virksomheden:**

TV2 ØSTJYLLAND  
Skejbyparken 1  
8200 Aarhus N

Telefon: 87 42 42 42  
Hjemmeside: [www.tv2oj.dk](http://www.tv2oj.dk)  
Hjemsted: Aarhus  
CVR nr.: 12 38 37 03

**Bestyrelsen:**

Lasse Langfeldt, formand  
Sara Schøler Lass, næstformand  
Hanne Baltzer  
Nina Hansen  
Rasmus Katholm  
Anders Lisvad  
Mads Otte, medarbejderrepræsentant

**Direktion:**

Direktør Inga Vind

**Revision:**

Rigsrevisionen, Landgreven 4, 1301 København K.

**Pengeinstitut:**

Nykredit, Domkirkepladsen 1, 8000 Aarhus C

TV2 Østjylland  
ÅRSRAPPORT 2022

**HOVEDTAL**

<b>Beløb i kr. 1.000</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>Resultatopgørelse:</b>					
Indtægter i alt	71.942	71.561	72.641	72.925	73.327
Driftsomkostninger i alt	-67.979	-64.883	-63.193	-65.966	-67.259
Resultat før af- og nedskrivninger	3.964	6.679	9.449	6.959	6.068
Af- og nedskrivninger	-3.773	-4.606	-5.190	-4.519	-5.599
Finansielle poster, netto	-370	-3.000	-951	-1.121	-1.100
<b>Årets resultat</b>	<b>-179</b>	<b>-927</b>	<b>3.308</b>	<b>1.319</b>	<b>-631</b>

<b>Balancesum, ultimo</b>	<b>45.601</b>	<b>49.010</b>	<b>55.513</b>	<b>46.725</b>	<b>47.494</b>
---------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

<b>Egenkapital, ultimo</b>	<b>13.105</b>	<b>13.284</b>	<b>11.622</b>	<b>7.852</b>	<b>6.336</b>
----------------------------	---------------	---------------	---------------	--------------	--------------

<b>Soliditet (egenkapitalandel)</b>	<b>28,7</b>	<b>27,1</b>	<b>20,9</b>	<b>16,8</b>	<b>13,3</b>
-------------------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

<b>Likviditet fra:</b>					
Driftsaktiviteter	2.220	444	15.839	3.788	8.146
Investeringer	-4.552	-715	-2.329	-4.930	-4.234
Finansiering	-911	-2.458	-596	-638	-800
<b>Årets likviditetsvirkning</b>	<b>-3.242</b>	<b>-2.729</b>	<b>12.914</b>	<b>-1.779</b>	<b>3.112</b>



## LEDELSESBERETNING

### 1. Beskrivelse af hovedaktiviteter

TV2 ØSTJYLLAND er en selvejende institution, der i henhold til Public Service Kontrakten indgået med Kulturministeriet har til formål at producere og udsende regionale nyheder og andet regionalt indhold til befolkningen i Østjylland.

Formelt er sendeområdet det tidligere Århus Amt. Reelt er vi online og på tv i kommunerne Norddjurs, Syddjurs, Randers, Favrskov, Silkeborg, Skanderborg, Odder, Samsø og Aarhus.

Med mellemrum er vi i Horsens, fordi Horsens kulturelt, erhvervmæssigt og politisk er en vigtig del af Østjylland.

TV2 ØSTJYLLANDS udfyldelse af public service-forpligtelserne er fastsat i en public service-kontrakt med kulturministeren. TV2 ØSTJYLLAND udarbejder særskilt årligt en redegørelse om opfyldelsen af public service-kontrakten. Redegørelsen kan findes på Kulturministeriets eller TV2 ØSTJYLLANDS hjemmeside.

TV2 ØSTJYLLANDS ledelse følger derfor en strategi, der gør stationen i stand til at servicere østjyderne med relevant public service-indhold på adskillige medieplatforme, der ud over TV tæller web, facebook, instagram, og YouTube.

Det regionale indhold er udsendt på følgende platforme:

- Fire daglige nyhedsudsendelser på TV 2's hovedkanal
- Hjemmesiden [www.tv2østjylland.dk](http://www.tv2østjylland.dk).
- Facebook
- Instagram
- Youtube
- Twitter
- TV 2 Play

### Oplysning om seertal på udsendelserne

TV2 ØSTJYLLANDS målgruppe adskiller sig primært på to parametre: Sendeområdet er kendetegnet ved at have den største mængde af 18-30-årige (20 % iflg. Danmarks Statistisk Q4 2022) iblandt alle TV 2-regionernes sendeområder (DK gennemsnit: 17 %), og området er blandt de regioner, hvor færrest har tv'et tændt, når den regionale hovednyhedsudsendelse rammer skærmen kl. 19.30 – 23,7 % ser fjernsyn kl. 19.30 i det østjyske sendeområde mod 24,3 % på landsplan (PUT%).

Det vil altså sige, at TV2 ØSTJYLLANDS potentiale for at ramme vores målgruppe med indhold på tv er lavere end hos flere af de øvrige regionale stationer. Dermed giver det mening at fokusere på at udkomme konsekvent på digitale platforme, hvor målgruppen i højere grad befinder sig.

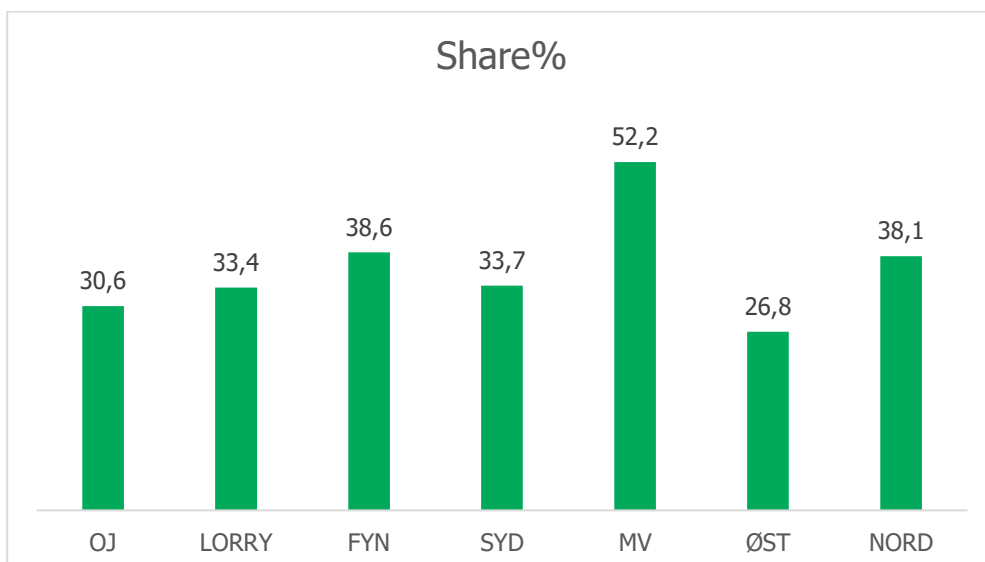
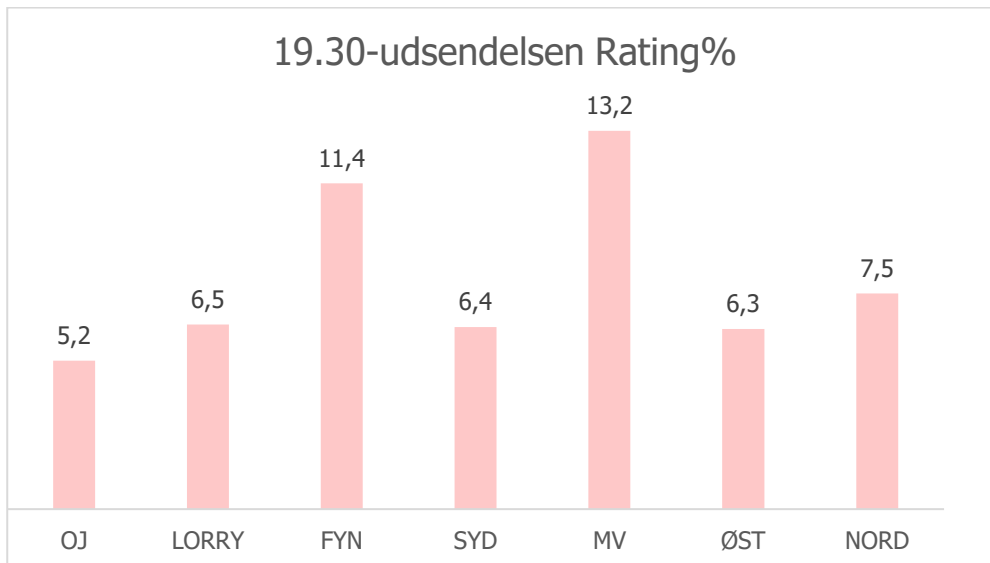
Ifølge den årlige kendskabsmåling fra 2022, lavet af Human Engage ApS, ser 81 % af de +51-årige dagligt tv, mens tallet for de 15-29-årige er 19 %. Den yngre målgruppe bruger derimod platforme som Facebook (45 %), Instagram (43 %) og YouTube (39 %) på daglig basis – men

## TV2 Østjylland ÅRSRAPPORT 2022

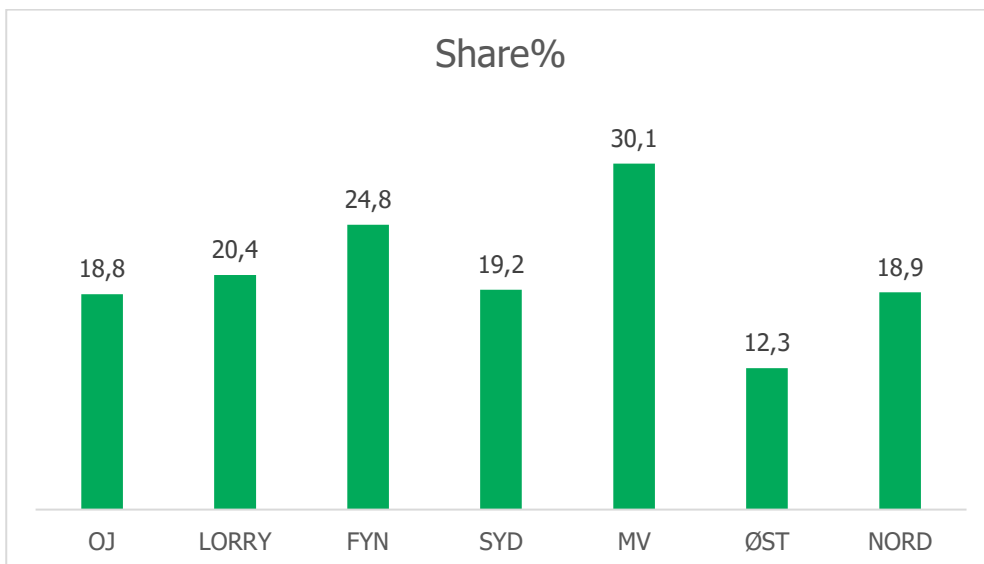
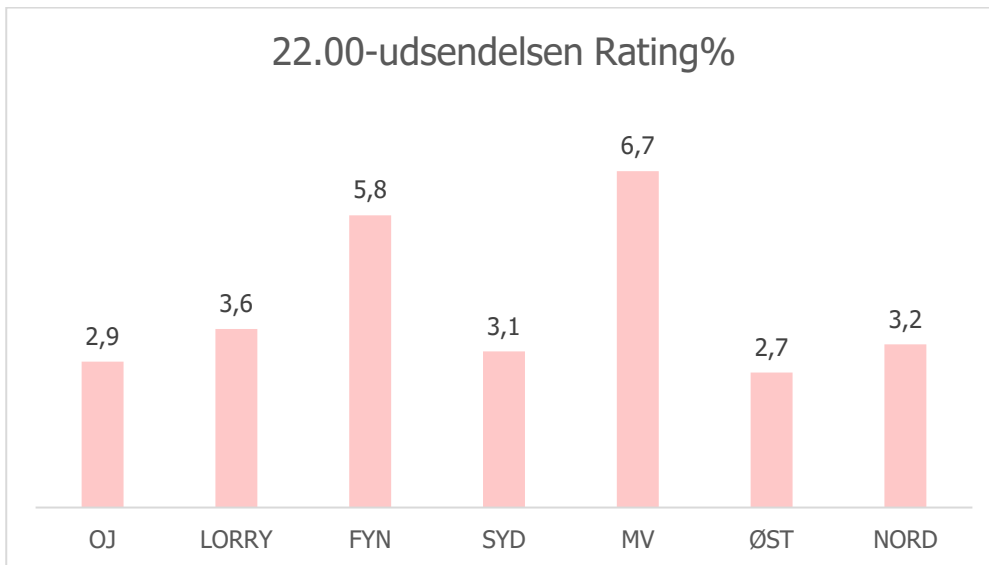
mange af de digitale platforme bruges faktisk også på daglig basis af de ældre. Her ser vi eksempelvis, at hele 48 % af de 51+-årige bruger Facebook dagligt.

TV2 ØSTJYLLAND har således de senere år været igennem en stor digital transformation, så de klassiske tv-nyhedsudsendelser er bevaret for den store – men stadig svindende – mængde, der benytter dem (i 2022 så gennemsnitligt 54.500 østjyder vores 19.30-udsendelse (Rtg000)), samtidig med at vi med en konsekvent tilstedeværelse har formidlet vores indhold på hjemmesiden, Facebook, Instagram og YouTube.

### Seertilslutning 19.30-udsendelser i 2022



**Seertilslutning 22.00-udsendelser i 2022**



### 3. Oplysning om digital produktion og borgernes brug heraf

TV2 ØSTJYLLAND var i 2022 til stede på følgende online-platforme:

#### ***www.tv2østjylland.dk***

Et stærkt website med godt indhold er afgørende for, at vi bliver relevante for et bredt publikum – også for andre end dem, der ser vores nyhedsudsendelser på tv. Derfor ønsker vi, at tv2østjylland.dk har en central rolle i vores produktion. På hjemmesiden lægger vi vægt på at dække vores region bredt i den daglige nyhedsdækning – både geografisk og i emnevalg – men ikke mindst lægger vi vægt på også at producere velresearchede, gennearbejdede formater, der samler mange brugere.

Også på hjemmesiden er video et råstof, og vi har prioriterer webvideo i vores artikler højt i det daglige workflow.

Hjemmesidens tekniske del (CMS) driftes og udvikles i samarbejde med de øvrige TV 2-regioner.

I 2022 var der 83.455.062 sidevisninger på tv2østjylland.dk.

Det er en stigning på 63 procent siden 2021, hvor tallet var 51.065.096.

Antallet af sessions nåede 54.174.010 i 2022, hvilket er en stigning på 59 procent siden 2021, hvor antallet af sessions var 34.020.717.

#### ***Nyhedsapp til smartphones***

Vi fik i 2020 en ny og forbedret nyhedsapp til smartphones med styresystemerne iOS og Android som en nem tilgang til vores aktualitetsindhold for vores loyale nyhedsbrugere. Appen inkluderer mulighed for at sende notifikationer, enten når der er breaking news, eller hvis en historie er vigtig nok for tilpas mange østjyder.

Indholdet i nyhedsappen er det samme som på tv2østjylland.dk, og funktionaliteten er stort set den samme.

Nyhedsappen driftes og udvikles i samarbejde med de øvrige TV 2-regioner. I 2022 havde vi 31.000 brugere.

#### ***Facebook***

TV2 Østjylland vægter tilstedeværelsen på Facebook højt, da det er den medietype, flest østjyder bruger dagligt (54% iflg. vores kendskabsmåling i 2022)

Vi var i 2022 overordnet til stede på Facebook på tre måder:

##### ***1. Hovedsiden TV2 ØSTJYLLAND***

På TV2 Østjyllands Facebookside udnytter vi først og fremmest vores levende billeder – særligt i "prime time" på Facebook om aftenen. Video er vores råstof, og video er med til at adskille os fra mange af de andre indholdsleverandører på Facebook - fx andre medier i vores område. Vores opslag tager oftest afsæt i nyheder, der også bringes på vores andre platforme, men de er formateret i stil og tone, så de passer til Facebook.

Vi har i 2022 fortsat afsat et årsværk til at facilitere og kvalificere samtalerne i kommentarsporene i erkendelse af, at vores publicistiske virke ikke stopper, når vi har lagt indholdet på Facebook. Vi ønsker at tage ansvar for, at alle brugere føler, de kan komme til orde, og at samtalerne finder sted på oplyst grundlag, så research og tilvejebringelse af supplerende informationer fortsætter i vores arbejde i kommentarerne.

TV2 Østjyllands Facebookside havde ved udgangen af 2022 over 169.000 følgere, og vores indhold nåede gennemsnitligt ud til over 3 mio. brugere pr. måned. Vores videoindhold på Facebook blev i alt set i over 66 mio. minutter i 2022.

## **2. Lokalreporternes egne profiler**

TV2 Østjyllands lokalreportere bruger deres egne Facebookprofiler til at distribuere relevant indhold for deres respektive lokalområde, men nok så vigtigt benytter de Facebook til at opbygge og dyrke deres kildenetværk og på den måde sikre, at vi er nærværende for alle i vores område og ikke overser vigtige historier. Facebook bruges også af lokalreporterne til at distribuere indhold i relevante borger-, by- og interessegrupper. Kendskabet til lokalreporterne lå i 2022 på 56 % iflg. vores kendskabsmåling.

Derudover deler vi så vidt muligt vores indhold i relevante interessefællesskaber for at nå bredere ud og starte samtaler i fællesskaber, der allerede er optaget af de emner, vi producerer indhold om.

### **Instagram**

Instagram er en populær social platform primært til deling af billeder og korte videoer. Ifølge TV2 Østjyllands kendskabsmåling fra november 2022 anvender 30% af alle østjyder over 15 år platformen dagligt. I målgruppen 15-29 år er det hele 54%, der bruger Instagram dagligt. Vi bruger opslag og stories på Instagram til at formidle nyhedsindhold på en letforståelig og direkte facon, der ikke kræver forhåndsviden, og til at højne fællesskabsfølelsen i regionen ved at fremhæve særligt smukke steder. I 2022 lancerede vi et nyt koncept, der sikrer at også mere komplekse og konfliktfyldte nyhedshistorier, bliver produceret til Instagram. Ved udgangen af 2022 havde vi over 41.000 følgere på Instagram.

### **YouTube**

YouTube er verdens mest populære videoportal, særligt blandt yngre målgrupper. I Østjylland bruger 41% af de 15-29 årige platformen dagligt, 76% ugentligt og 88% månedligt, viser TV2 Østjyllands kendskabsmåling fra november 22.

TV2 Østjylland arbejder strategisk med YouTube som distributionsplatform til udvalgte dele af vores videomateriale. Som tv-station er det naturligt at være til stede, hvor brede målgrupper – ikke mindst unge – forbruger video.

Der ligger et antal af mindeværdige arkivklip fra TV2 Østjylland på YouTube, ligesom vi konsekvent har udgivet vores programserier på platformen – parallelt med videouniverset på tv2østjylland.dk. Fælles for serierne er, at de taler ind i specifikke målgrupper, nicher og interessefællesskaber.

TV2 Østjyllands YouTube-kanal havde ved udgangen af 2022 over 31.000 abonnenter.

### **TV2 PLAY**

TV2 PLAY er en streamingtjeneste, der har haft flot vækst de seneste år, og i kraft af vores naturlige tilhørsforhold til TV2 DANMARK er PLAY en oplagt platform for os at udgive indhold på.

TV2 regionernes nyhedsudsendelser har i flere år været tilgængelige på TV2 PLAY, men i 2022 begyndte TV2 Østjylland tillige at arbejde strategisk med at udgive ondemand-programindhold på TV2 PLAY – indhold, der er tilgængeligt for alle foran betalingsmuren. Vi udvikler og producerer indhold til TV 2 PLAY, som er særligt relevant for østjyder i alderen 25-45 år, fordi det er en målgruppe vi gerne vil have bedre fat i, og en af de målgrupper, som er størst på TV 2 PLAY.

Siden 1. maj har det indhold, TV2 Østjylland har udgivet på PLAY nået over 1 mio. visninger.

### **Twitter**

TV2 Østjylland  
ÅRSRAPPORT 2022

For TV2 Østjylland er Twitter først og fremmest en kanal til at gøre andre medier, politikere, erhvervsliv, meningsdannere, organisationer m.v. opmærksomme på vores indhold. Twitter er derimod i mindre grad en kanal til at nå den brede befolkning. Dertil er målgruppen for lille. Vi producerer derfor heller ikke selvstændigt indhold til Twitter, men bruger platformen til at distribuere eksisterende indhold fra tv2østjylland.dk, som er relevant for meningsdannere, politikere m.v.

**Beskrivelse af strategiske mål for året, herunder budgetforudsætningerne, som er angivet i bekendtgørelsens § 24 stk. 2, samt afrapportering om målopfyldelse**

**Udsendelsesvirksomhed opgjort i timer**

<b>TV2 ØSTJYLLAND Sendetid 2022</b>	<b>Øvrige programmer</b>	<b>Nyheder / aktualitet</b>	<b>Programm er i alt</b>	<b>Programm er i alt</b>	<b>Total sendetid</b>
	1. gangs uds.	1. gangs uds.	1. gangs uds.	genudsende lser	Programme r og skilte
<i>timer</i>					
Egenproduktion	12	206	217	316	533
Køb hos uafhængige producenter	36	36	72	336	408
Fra anden TV 2-region	2	-	2	39	41
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>242</b>	<b>291</b>	<b>691</b>	<b>982</b>

**Nettoomkostninger ved public service-virksomhed**

TV2 Østjylland  
ÅRSRAPPORT 2022

Mio. kr., 2022-niveau, ekskl. Moms	2022	2021	
	Regnskab	Regnskab	Afvigelse
<b>Public service-virksomhed:</b>			
<i>Omkostninger:</i>			
Produktion, fordelt på			
- nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	-43,5	-43,6	0,1
- øvrigt indhold, events mv.	-20,1	-17,3	-2,8
Administration	-4,5	-4,1	-0,4
Finansielle omkostninger	-0,4	-3,0	2,6
Afskrivninger	-3,8	-4,6	0,8
<i>Indtægter:</i>			
Andre driftsindtægter	3,1	2,9	0,2
Finansielle indtægter	0,0	0,0	0,0
Andel af overskud, anden virksomhed	0,0	0,1	-0,1
<b>Nettoomkostninger ved public service-virksomhed</b>	<b>-69,1</b>	<b>-69,6</b>	<b>0,5</b>
Overskud af anden virksomhed	0,3	0,3	0,1
<b>Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed</b>	<b>-68,8</b>	<b>-69,4</b>	<b>0,6</b>
<b>Samlet offentlig finansiering</b>	<b>68,0</b>	<b>68,1</b>	<b>0,0</b>
* Tilskud over finansloven 2022	68,0	42,4	25,6
* Tilførsel af licensmidler 2022	0,0	25,7	-25,7
-Licensmidler fra tidligere medieaftaleperioder	0,0	0,0	0,0
<b>Difference</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,6</b>
Difference akkumuleret (-6,3 mio.kr. ultimo 2021)	-7,0	-6,3	
Difference akkumuleret i pct. af nettoomkostninger	10,2	9,1	

### Status for de strategiske mål for virksomheden i 2022.

#### Yngre målgrupper

Målet indfriet

TV2 ØSTJYLLAND benytter sociale medie-platforme dagligt i bestræbelserne på at ramme særligt yngre målgrupper. Når vi producerer til de forskellige platforme, er vi meget bevidste om, hvordan indhold og historier skal produceres for at performe og skabe værdi for brugerne. Det er dermed ikke alle historier i en daglig nyhedsproduktion, der ender som et opslag på f.eks. instagram eller Facebook.

Derfor er det også svært præcist at angive, hvor mange historier og hvor mange historie-typer, der vil udkomme fordelt hen over et år.

I 2022 udkom vi med historier på følgende måde:

#### Instagram:

931 posts

230 stories

Antal følgere ved årets udgang: 41.642

#### Facebook:

Antal unikke videoer: 601

20 satire afsnit: 20

### **YouTube:**

Short doks: 19

Video-serier: 4

### **TV 2 Play**

I 2022 arbejdede TV2 Østjylland strategisk med at placere indhold fra TV2 Østjylland på TV 2 PLAY, så vi udkommer bedst muligt på platformen

### **Podcast**

TV2 Østjylland udkom i 2022 med 4 podcast formater: Forfulgt af Danmarks største stalker, I forandring, Forgiftet på plejehjem og Holdet der vandt – historien om AGF's mesterskab '86)

Enkelte af budgetmålene er ramt over målet, andre en anelse under, men i et samlet hele betragter vi målet som opfyldt.

Målene for instagram er påvirket af, at vi i 2022 ændrede strategien for udgivelse af indhold på platformen, så vi udgiver færre billedposts og flere posts og stories med mere journalistiske historier, der stikker dybere. Prioriteringen betyder at vi samlet set har en smule færre opslag – til gengæld bliver der arbejdet i længere tid med de enkelte, mere journalistiske posts og stories.

### **Samtaler på sociale medier**

Målet indfriet

TV2 Østjylland har gennem hele 2022 arbejdet strategisk med at facilitere samtalerne og debatterne i vores kommentartråde på Facebook, Instagram og YouTube. Vi har indfriet målet om at dedikere et årsværk til formålet.

### **Hele landsdelen**

Målet indfriet

I 2022 har hver kommune haft tilknyttet en lokalreporter som omtalt i punkt 3.2.

Både hvad angår indslagene i TV samt vores artikler på tv2østjylland.dk afspejler antallet af historier det forholdsmæssige befolkningsantal geografisk fordelt på kommunerne.

Kendskabsgraden for vores lokalreportere er hævet fra 52% i 2021 til hele 56% i 2022.

### **Længere formater**

Målet er indfriet

I 2022 har TV2 Østjylland produceret 20 større journalistiske satsninger til henholdsvis tv, web, podcast eller sociale medier, der har været med til at sætte dagsorden. Heraf er 12 af de journalistiske satsninger udkommet som webdoks, der er særligt udviklet med fokus på tekst, lyd, billeder og grafik.

### **Kultur**

Målet indfriet

TV2 Østjylland producerede i 2022 59 kulturprogrammer som blev sendt i TV 2-vinduerne.



## TV2 Østjylland ÅRSRAPPORT 2022

I 2022 dækkede TV2 Østjylland flere end 5 større kulturbegivenheder på tv, web og sociale medier, blandt andet: Kapsejlads, Smukfest, Sølund Festival, Regatta i Silkeborg og Aarhus festuge.

### **Original og delbar journalistik**

Målet indfriet

TV2 Østjylland sendte i 2022 617 historier til Ritzaus citattjeneste, hvilket resulterede i hele 5994 citeringer af andre medier.

### **Samskabelse og brugerinddragelse**

TV2 Østjylland havde i 2022 et særligt fokus på samskabelse og interaktion med brugerne.

I 2022 afholdt TV2 Østjylland desuden åbent hus, hvor Østjyderne kunne få et indblik i produktionsgangene i deres regionale mediehus.

### **Gellerup**

Målet indfriet

Redaktionen i Gellerup, der producerer under navnet 'Gellerup LIVE' har i 2022 produceret i alt 5 større videoproduktioner samt 39 podcastafsnit. Desuden har redaktionen i Gellerup haft i alt 6 unge med minoritetsbaggrund tilknyttet som talenter, hvor de har været medskabere af det redaktionelle indhold.

Desuden har Gellerup LIVE redaktionen produceret og distribueret i alt 19 historier til TV2 Østjyllands hovedplatforme i løbet af 2022.

### **Redegørelse for udviklingen i aktiviteter og økonomiske forhold i året der er gået**

Årets resultat udgjorde et underskud på 0,2 mio. kr. mod et underskud på 0,9 mio. kr. i 2021 og mod et budgetteret underskud på 1,5 mio. kr.

Resultatet i 2022 var bedre end forventet, blandt andet på grund af større indtægter på rettigheder og sponsorsalg end forventet.

I 2022 har der været meget få aflyste aktiviteter som følge af COVID19 situationen. men omkostningerne har samlet været som forventet, selvom der ikke var planlagt med dækning af Folketingsvalg i 2022.

De samlede indtægter var 71,9 mio. kr. i forhold til 71,6 mio. kr. sidste år. De samlede omkostninger udgjorde 72,1 mio. kr. mod 72,5 mio. kr. i 2021.

Balancen viser en samlet aktivmasse på 45,6 mio. kr. Egenkapitalen udgør 13,1 mio. kr. ved udgangen af 2022.

Med skiftet til Nykredit er lånegælden etableret med fast rente og derfor uden renterisiko. Lånegælden er ved årets udgang nedbragt til 18,8 mio. kr. Der er ikke planer om fremtidige meget store investeringer og med en rentebærende gæld uden renterisiko anses egenkapitalen for meget komfortabel.

## Beskrivelse af effektiviseringer gennemført i årets løb

TV2 ØSTJYLLAND ønsker fortsat at gå forrest i udviklingen af nye formater i en medievirkelighed i hastig udvikling. For at kunne gøre det skal vi effektivisere relevante områder i organisationen.

I 2022 var der, efter en omlægning af lånefinansieringen, en halvering af de årlige finansieringsomkostninger. De sparede midler blev anvendt til indholdsproduktion på relevante platforme.

En fremtidig planlagt udskiftning af køle- og ventilationsanlægget måtte fremskyndes og er blevet foretaget i 2022. Det indebærer en udskiftning til moderne teknologi, hvor der forventes en betydelig besparelse i el-forbruget på området.

Der er igennem en årrække arbejdet på besparelser på el-forbruget – der i 2020 blev reduceret med 20% i forhold til 2019 – og reduceret med yderligere 9% i 2021, og yderligere reduceret med 5% i 2022.

Går man helt tilbage til 2006 var det årlige el-forbrug 885.000 kWh, hvor det samlede el-forbrug i 2022 var reduceret til 395.000 kWh. – en reduktion på 55%

## Overgang til finanslovsfinansiering

Ved en lovændring af loven om Radio- og fjernsynsvirksomhed er der sket en omlægning af den statslige finansiering af public service-virksomhed fra medielicensfinansiering til en finanslovsfinansiering via Slots- og Kulturstyrelsen. I den forbindelse er der fortsat ikke en endelig afklaring omkring metoden for opgørelse af momsfradragsretten.

Der blev på den baggrund anmodet om et bindende svar i forhold til påvirkningen af regionernes momsfradragsret og udtagningsmoms. I henhold til det bindende svar af 26. oktober 2021 har TV2-Regionerne ikke fuld momsfradragsret fra tidspunktet for lovændringens ikrafttræden. Det vil sige fra 1. januar 2022.

I direkte forlængelse heraf pågår der en dialog med Skattestyrelsen om metoden for opgørelsen af momsfradragsretten, udtagningsmomsen og reguleringsforpligtelserne på baggrund af det bindende svar.

Der er vedrørende regnskabsåret 2022 foretaget en foreløbig delvis momsfradragsret i overensstemmelse med det forslag, der blev forelagt Skattestyrelsen i sommeren 2022. Der er indgået aftale med Slots- og Kulturstyrelsen om refusion af den moms, som ikke længere er fradragsberettiget via momsangivleserne til Skattestyrelsen samt den moms, som skal indbetales i forhold til reglerne om reguleringsforpligtelse og udtagningsmoms. Der er sket momsrefusion fra Slots- og Kulturstyrelsen vedrørende den manglende moms i forhold til de løberende momsangivelser for 2022.

Da dialogen om momsfradragsret og udtagningsmoms mv. med Skattestyrelsen endnu ikke er afsluttet, herunder beregningsgrundlaget for udtagningsmomsen er der ikke opgjort en udtagningsmoms (forpligtelse til Skattestyrelsen) ligesom der endnu ikke er ansøgt om en tilsvarende refusion ved Slots- og Kulturstyrelsen (tilgodehavende).

Regnskabsmæssigt påvirker de uafklarede forhold alene balancesummen, hvor henholdsvis aktiverne og gælden ville være højere efter indarbejdelse af modellen for beregningen af udtagningsmomsen. Årets resultatet påvirkes ikke af dette forhold.

**Beskrivelse af eventuel usikkerhed, eller usædvanlige omstændigheder.**

Der er ikke efter regnskabsårets udløb indtruffet begivenheder eller fremkommet oplysninger, der har eller kan få væsentlig indflydelse på virksomhedens økonomiske stilling.

**Beskrivelse af den forventede udvikling, herunder evt. særlige forudsætninger og usikre faktorer.**

Der er for 2023, i kraft af den nuværende medieforligsperiode fastsat et offentligt tilskud for TV2 ØSTJYLLAND på i alt 71,8 mio. kr., efter en forventet regulering på 5,4 %.

Det skal bemærkes, at ovennævnte regulering fremgik af finanslovsforslag for 2023, der på grund af Folketingsvalget ikke blev vedtaget i 2022. Det forventes at lovforslaget vil blive genfremsat og vedtaget i løbet af foråret 2023.

Der er i 2023 budgetteret med et negativt resultat i størrelsesordenen 0,9 mio. kr.

**RESULTATOPGØRELSE**

TV2 Østjylland  
ÅRSRAPPORT 2022

kr.	NOTE	2022	2021
Statsligt tilskud		68.037.500	68.066.720
Andre indtægter	1	3.904.982	3.493.802
		<hr/>	<hr/>
<b>INDTÆGTER I ALT</b>		<b>71.942.482</b>	<b>71.560.522</b>
Eksterne omkostninger		-7.292.877	-7.725.355
Personaleomkostninger	2	-49.521.071	-46.415.530
		<hr/>	<hr/>
<b>BRUTTORESULTAT</b>		<b>15.128.534</b>	<b>17.419.637</b>
Ejendomsomkostninger		-2.366.687	-2.080.293
Sendeomkostninger	3	-5.589.936	-6.229.936
Andre eksterne omkostninger		-3.207.308	-2.430.185
		<hr/>	<hr/>
<b>RESULTAT FØR AFSKRIVNINGER</b>		<b>3.964.602</b>	<b>6.679.223</b>
Afskrivninger	4	-3.773.195	-4.606.165
		<hr/>	<hr/>
<b>RESULTAT FØR FINANSIERING</b>		<b>191.408</b>	<b>2.073.058</b>
Finansielle poster netto		-370.238	-2.999.778
		<hr/>	<hr/>
<b>ÅRETS RESULTAT</b>	6	<b>-178.831</b>	<b>-926.720</b>
		<hr/>	<hr/>

**AKTIVER**

TV2 Østjylland  
ÅRSRAPPORT 2022

kr.	NOTE	2022	2021
<b>Materielle anlægsaktiver</b>			
Grunde og bygninger	5	29.931.464	29.107.321
Driftsmateriel og inventar	5	5.900.637	5.946.413
		<hr/>	<hr/>
Materielle anlægsaktiver i alt		35.832.102	35.053.734
		<hr/>	<hr/>
<b>ANLÆGSAKTIVER I ALT</b>		<b>35.832.102</b>	<b>35.053.734</b>
		<hr/>	<hr/>
<b>Omsætningsaktiver</b>			
<b>Tilgodehavender</b>			
Salgstilgodehavende		206.965	181.490
Andre tilgodehavender	7	2.093.022	2.087.556
Periodeafgrænsningsposter		1.580.668	2.556.557
		<hr/>	<hr/>
TILGODEHAVENDER I ALT		3.880.655	4.825.603
Likvide midler		5.887.976	9.130.392
		<hr/>	<hr/>
<b>OMSÆTNINGSAKTIVER I ALT</b>		<b>9.768.631</b>	<b>13.955.995</b>
		<hr/>	<hr/>
<b>AKTIVER I ALT</b>		<b>45.600.733</b>	<b>49.009.729</b>
		<hr/>	<hr/>

TV2 Østjylland  
ÅRSRAPPORT 2022

**PASSIVER**

kr.	NOTE	2022	2021
<b>Egenkapital</b>			
Egenkapital primo		13.284.153	14.210.872
Årets resultat	6	-178.831	-926.720
		<hr/>	<hr/>
<b>EGENKAPITAL I ALT</b>	<b>8</b>	<b>13.105.321</b>	<b>13.284.152</b>
		<hr/>	<hr/>
<b>Langfristet gæld</b>			
Prioritetsgæld	9	17.881.204	18.801.441
		<hr/>	<hr/>
<b>LANGFRISTET GÆLD I ALT</b>		<b>17.881.204</b>	<b>18.801.441</b>
		<hr/>	<hr/>
<b>Kortfristet gæld</b>			
Lånegæld - afdrag inden for et år	9	920.237	910.801
Offentlig gæld		449.565	1.523.566
Leverandørgæld		2.153.795	3.231.906
Personalgæld		4.839.686	5.284.752
Anden gæld		6.250.925	5.973.109
		<hr/>	<hr/>
<b>KORTFRISTET GÆLD I ALT</b>		<b>14.614.208</b>	<b>16.924.135</b>
		<hr/>	<hr/>
<b>GÆLD I ALT</b>		<b>32.495.412</b>	<b>35.725.576</b>
		<hr/>	<hr/>
<b>PASSIVER I ALT</b>		<b>45.600.733</b>	<b>49.009.728</b>
		<hr/>	<hr/>
<b>Eventualforpligtelser</b>	10		
<b>Nærtstående parter</b>	11		
<b>Delregnskab - Anden virksomhed</b>	12		
<b>Nettoomkostninger ved public service-virksomhed</b>	13		

TV2 Østjylland  
ÅRSRAPPORT 2022

**PENGESTRØMSOPGØRELSE**

kr.	2022	2021
<b>Pengestrømme fra drift</b>		
Årets resultat	-178.831	-926.720
Afskrivninger	3.734.341	4.606.165
Tab, salg af brugt driftsmateriel	38.854	0
	<b>3.594.364</b>	<b>3.679.445</b>
Forskydning i:		
Tilgodehavender	944.948	-117.199
Leverandører og anden gæld	-2.319.363	-3.118.500
	<b>2.219.949</b>	<b>443.746</b>
<b>PENGESTRØMME FRA DRIFT</b>		
<b>Pengestrømme fra investering</b>		
Driftsmateriel og inventar	-4.512.709	-715.082
Salg af anlægsaktiver	-38.854	0
	<b>-4.551.563</b>	<b>-715.082</b>
<b>PENGESTRØMME FRA INVESTERING</b>		
<b>Pengestrømme fra finansiering</b>		
Optagelse af lån	0	20.049.000
Indfrielse lån	0	-22.169.900
Afdrag på lån	-910.801	-336.757
	<b>-910.801</b>	<b>-2.457.657</b>
<b>PENGESTRØMME FRA FINANSIERING</b>		
<b>ÅRETS LIKVIDITETSVIRKNING</b>		
Likvide midler primo	9.130.392	11.859.385
Likvide midler ultimo	<b>5.887.977</b>	<b>9.130.392</b>

**NOTER**

TV2 Østjylland  
ÅRSRAPPORT 2022

**Note 1 – Andre indtægter**

kr.	2022	2021
Entreprise- og licensproduktioner	48.400	0
Anden egenproduktion	722.701	819.185
Øvrige indtægter	3.133.881	2.674.617
	<hr/>	<hr/>
Andre indtægter i alt	3.904.982	3.493.802
	<hr/>	<hr/>
Heraf udgør anden virksomhed	784.321	556.431

**Note 2 – Personaleomkostninger**

kr.	2022	2021
Gager og lønninger	38.977.254	33.142.080
Ændringer, feriepenge og øvrig afledt opsparing	-278.071	1.666.971
Pensionsbidrag m.m.	2.576.046	2.214.968
Andre sociale udgifter	974.608	937.566
Freelance honorarer	5.026.178	6.348.849
Øvrige personaleomkostninger	2.245.056	2.105.096
	<hr/>	<hr/>
Personaleomkostninger i alt	49.521.071	46.415.530
	<hr/>	<hr/>

	2022	2021
Vederlag - direktion	1.690.953	1.828.538
Vederlag - bestyrelse	491.794	516.488
	<hr/>	<hr/>
Gennemsnitligt antal beskæftigede	92	83
	<hr/>	<hr/>
Medarbejdere ved årets udgang		
	<hr/>	<hr/>
Fastansatte	64	56
Midlertidigt ansatte	9	4
Under uddannelse	15	10
	<hr/>	<hr/>
Ansatte ved årets udgang	88	70
	<hr/>	<hr/>

**Note 3 – Sendeomkostninger**



TV2 Østjylland  
ÅRSRAPPORT 2022

kr.	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Autodrift og leasing produktionsbiler	655.481	605.616
Drift og vedligeholdelse, teknisk udstyr	2.162.678	2.655.058
IT og eksternt teknisk konsulentassistance	1.890.869	1.937.235
Drift af sendenet	880.908	1.032.027
	<hr/>	<hr/>
Sendeomkostninger i alt	5.589.936	6.229.936
	<hr/>	<hr/>

**Note 4 – Afskrivninger**

kr.	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Bygninger	759.872	752.448
Driftsmateriel og inventar	2.974.469	3.853.716
Tab, salg af brugt driftsmateriel	38.854	0
	<hr/>	<hr/>
Afskrivninger i alt	3.773.195	4.606.165
	<hr/>	<hr/>

**Note 5 – Anlægsaktiver**

<b>2022</b> kr.	Grunde og bygninger	TV-teknik og driftsmateriel	Materielle anlægsaktiver i alt
Anskaffelsessum primo	45.225.157	20.577.745	65.802.902
Årets tilgang	1.584.015	3.574.492	5.158.507
Årets afgang	0	-2.295.297	-2.295.297
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Anskaffelsessum ultimo	46.809.173	21.856.940	68.666.113
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Afskrivninger primo	-16.117.837	-14.631.332	-30.749.168
Årets tilgang	-759.872	-2.974.469	-3.734.340
Årets afgang	0	1.649.498	1.649.498
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Afskrivninger ultimo	-16.877.709	-15.956.302	-32.834.011
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Bogført værdi ultimo	<b>29.931.464</b>	<b>5.900.637</b>	<b>35.832.102</b>
	<hr/>	<hr/>	<hr/>

Den offentlige ejendomsvurdering er pr. 1. oktober 2022 kr. 31.500.000 – heraf grundværdi kr. 4.212.700

### Note 6 – Overført resultat

kr.	2022	2021
Bunden egenkapital:		
Resultat af tilskudsfinansieret aktivitet	-1.562.823	-2.072.131
Beregnet skat overført fra fri egenkapital	97.215	71.927
	<hr/>	<hr/>
<b>Overført bunden egenkapital</b>	<b>-1.465.608</b>	<b>-2.000.204</b>
	<hr/>	<hr/>
Fri egenkapital:		
Resultat af anden public service aktivitet, end tilskud	942.108	818.470
Resultat af anden virksomhed	441.884	326.941
Beregnet skat overført til bunden egenkapital	-97.215	-71.927
	<hr/>	<hr/>
<b>Overført fri egenkapital</b>	<b>1.286.777</b>	<b>1.073.484</b>
	<hr/>	<hr/>
<b>Overført resultat i alt</b>	<b>-178.831</b>	<b>-926.720</b>
	<hr/>	<hr/>

### Note 7 – Øvrige tilgodehavender

kr.	2022	2021
Rettighedstilgodehavender	1.100.000	1.307.904
Personaletilgodehavender	1.014	1.587
Tilgodehavende moms	992.008	778.065
	<hr/>	<hr/>
Øvrige tilgodehavender i alt	2.093.022	2.087.556
	<hr/>	<hr/>

### Note 8 – Egenkapital

TV2 Østjylland  
ÅRSRAPPORT 2022

kr.	2022	2021
<b>Overført resultat:</b>		
<b>Bunden egenkapital:</b>		
Saldo primo	-15.643.502	-13.643.297
Overført til fri egenkapital	-1.286.778	-1.073.485
Overført af årets resultat	-178.831	-926.720
	<hr/>	<hr/>
<b>Saldo bunden egenkapital ultimo</b>	<b>-17.109.111</b>	<b>-15.643.502</b>
	<hr/>	<hr/>
<b>Fri egenkapital:</b>		
Saldo primo	28.927.652	25.265.024
Overført fra bunden egenkapital	-97.215	-71.927
Ændring i reserve for rentesikringsaftale	0	2.589.144
Overført af årets resultat	1.383.992	1.145.411
	<hr/>	<hr/>
<b>Saldo fri egenkapital ultimo</b>	<b>30.214.429</b>	<b>28.927.652</b>
	<hr/>	<hr/>
	<hr/>	<hr/>
<b>Overført resultat i alt ultimo</b>	<b>13.105.319</b>	<b>13.284.150</b>
	<hr/>	<hr/>

**Note 9 – Prioritetsgæld og andre lån**

TV2 ØSTJYLLANDS rentebærende gæld er specificeret nedenfor.

TV2 Østjylland - Skejbyparken 1 – 8200 Aarhus N – TLF. 87 42 42 42  
tv2østjylland.dk

TV2 Østjylland  
ÅRSRAPPORT 2022

Nykredit realkreditlån med en løbetid på 20 år og en fast rente på 1,032% PA. Lånet afdrages og TV2 ØSTJYLLAND har foreløbig fravalgt at bruge muligheden for afdragsfrihed. Restløbetid er 18,75 år.

Nykredit med afdrag	2022	2021
Restgæld primo	19.712.243	22.169.000
Årets afdrag	-910.801	-336.757
Låneoptagelse	0	20.049.000
Låneindfrielse	0	-22.169.000
	<hr/>	<hr/>
Restgæld ultimo	18.801.441	19.712.243
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
Forfald indenfor 1 år	920.237	910.801
Forfald indenfor 5 år	4.697.516	4.649.349
Forfald udover 5 år	14.103.925	15.062.893
	<hr/>	<hr/>

### Note 10 – Eventualforpligtelser

Der er tinglyst realkreditpantebrev stort kr. 20.049.000 samt ejerpantebrev stort kr. 5.000.000 med pant i den samlede ejendom matr.nr. 299 CN Vejlbj By, Vejlbj.

TV2 ØSTJYLLAND har indgået aftale om operationel leasing, hvor aktiverne ikke indgår i balancen. Forpligtelsen udgør pr. 31. december 2022 i alt 0,4 mio. kr.

TV2 ØSTJYLLAND har indgået aftale om brug af kontributionsnet, hvor aktiverne ikke indgår i balancen. Forpligtelsen udgør pr. 31. december 2022 i alt 0,1 mio. kr.

### Note 11 – Nærtstående parter

TV2 Østjylland  
ÅRSRAPPORT 2022

TV2 ØSTJYLLAND har ingen nærtstående parter med bestemmende indflydelse – og ingen transaktioner med nærtstående parter.

**Note 12 – Delregnskab for anden virksomhed**

<b>Resultatopgørelse 2022</b> t.kr.	Public service virksomhed	Anden PS- virksomhed end tilskud	Anden virksomhed	<b>I alt</b>
Statsligt tilskud	68.038	0	0	68.038
Øvrige indtægter	1.981	1.140	784	3.905
<b>Indtægter i alt</b>	<b>70.020</b>	<b>1.140</b>	<b>784</b>	<b>71.942</b>
Program- og personaleomkostninger	-56.406	-197	-211	-56.815
<b>Bruttoresultat</b>	<b>13.613</b>	<b>942</b>	<b>573</b>	<b>15.128</b>
Indirekte produktionsomkostninger	-15.176	0	-131	-15.306
<b>Årets resultat</b>	<b>-1.563</b>	<b>942</b>	<b>442</b>	<b>-179</b>
Overført 22,0% af resultat fra anden virksomhed til Public servicevirksomhed	97	0	-97	0
<b>Årets resultat inklusiv overførsel</b>	<b>-1.466</b>	<b>942</b>	<b>345</b>	<b>-179</b>

**Note 13 – Nettoomkostninger ved public service-virksomhed**

TV2 Østjylland  
ÅRSRAPPORT 2022

t.kr.	2022	2021
<b>Statsligt tilskud og nettoomkostninger ved public service-virksomhed</b>		
Statsligt tilskud	68.038	68.067
<b>Tilskudsindtægter i alt</b>	<b>68.038</b>	<b>68.067</b>
<b>Nettoomkostninger ved public service-virksomhed</b>		
<b>Omkostninger:</b>		
Løn og øvrig drift	-67.635	-64.652
Finansielle omkostninger	-370	-3.000
Afskrivninger	-3.773	-4.606
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>-71.778</b>	<b>-72.258</b>
<b>Indtægter ud over statsligt tilskud:</b>		
Andre driftsindtægter	3.121	2.937
<b>Nettoomkostninger i alt</b>	<b>-68.657</b>	<b>-69.319</b>
<b>Statsligt tilskud fratrukket nettoomkostninger</b>		
Statsligt tilskud i alt	68.038	68.067
Nettoomkostninger i alt	-68.657	-69.319
<b>Difference</b>	<b>-620</b>	<b>-1.253</b>
<b>Andel af overskud anden virksomhed</b>	<b>97</b>	<b>72</b>
<b>Akkumuleret difference - mio. kr.</b>		
Akkumuleret primo	-6,333	-5,080
Årets difference	-0,620	-1,253
<b>Akkumuleret ultimo</b>	<b>-6,952</b>	<b>-6,333</b>
Akkumuleret difference i % af nettoomkostninger	-10,126	-9,085

**ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS**

I henhold til Lov om radio- og fjernsynsvirksomhed udarbejdes årsrapport der forelægges med revisionens bemærkninger til kulturministerens godkendelse.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for mellemstore virksomheder i regnskabsklasse C.

Skemapligten for resultatopgørelsen er fraveget, idet den valgte opstillingsform efter ledelsens vurdering i højere grad afspejler den forretningsmæssige aktivitet.

### **Indregning og måling**

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde virksomheden, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Periodeafgrænsningsposter indregnet under omsætningsaktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Likvider omfatter likvide beholdninger.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå virksomheden, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og passiver til kostpris. Efterfølgende måles og indregnes aktiver og forpligtelser til amortiseret kostpris.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterer på balancedagen.

### **Opdeling af egenkapital**

Med virkning fra 2006 har virksomheden valgt at opdele egenkapitalen i en bunden og en fri bestanddel.

Til fri egenkapital er fra 2006 en andel af overskud af anden public service-aktivitet end tilskudsfinansieret aktivitet – og fra 2008 en andel af overskud af anden virksomhed, jf. bestemmelserne i bekendtgørelse nr. 1327 af 14. december 2005 om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed.

Der er udarbejdet delregnskab for anden public service-aktivitet end tilskudsfinansieret aktivitet og anden virksomhed – jf. henholdsvis note 6, 14 og 15.

### **Indtægtskriterium**

Statsligt tilskud indregnes i den periode det vedrører.

Andre indtægter indregnes på grundlag af det fakturerede salg med tillæg af salgsværdi af igangværende entreprise- og licensproduktioner. Salgsværdien måles på baggrund af færdiggørelsesgraden og de samlede forventede indtægter af de enkelte produktioner.

Der foretages i øvrigt periodisering af indtægter og omkostninger.

### **Materielle anlægsaktiver**

## TV2 Østjylland ÅRSRAPPORT 2022

Materielle anlægsaktiver indregnes i balancen til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger eller til genindvindingsværdien, hvor denne er lavere. For visse anlægsaktiver – eksempelvis bygninger og personbiler – indregnes en skønnet scrapværdi.

Afskrivningerne indregnes i resultatopgørelsen under afskrivninger og foretages lineært efter følgende brugstider:

Bygninger	40 år
TV-teknisk udstyr, inventar og driftsmateriel herunder IT - hard- og software	3 - 5 år

Grunde afskrives ikke.

Anskaffelser under kr. 25.000 indregnes i anskaffelsesåret som driftsomkostninger i resultatopgørelsen.

Fortjeneste og tab ved afhændelse af aktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgsmkostninger og den regnskabsmæssige værdi ved salgstidspunktet. Fortjeneste indregnes i resultatopgørelsen under andre indtægter. Tab indregnes i resultatopgørelsen under afskrivninger.

### **Pengestrømsopgørelse**

Pengestrømsopgørelsen viser – med anvendelse af den indirekte metode - selskabets pengestrømme fordelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet for året, årets forskydning i likvider og selskabets likvider ved årets begyndelse og slutning.

Pengestrømme fra driftsaktivitet opgøres som årets resultat reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital og betalt selskabsskat.

Pengestrømme fra investeringsaktivitet omfatter betaling i forbindelse med køb og salg af virksomheder og aktiviteter samt køb og salg af immaterielle, materielle og finansielle aktiver.

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet omfatter ændringer i størrelse samt optagelse af lån og afdrag på rentebærende gæld.

Likvider omfatter likvide beholdninger og kortfristede værdipapirer, som uden hindring kan omsættes til likvide beholdninger, og hvorpå der kun er ubetydelige risici for værdiændringer.

### **Skat**

TV2 ØSTJYLLAND er i henhold til lov undtaget fra skattepligt.