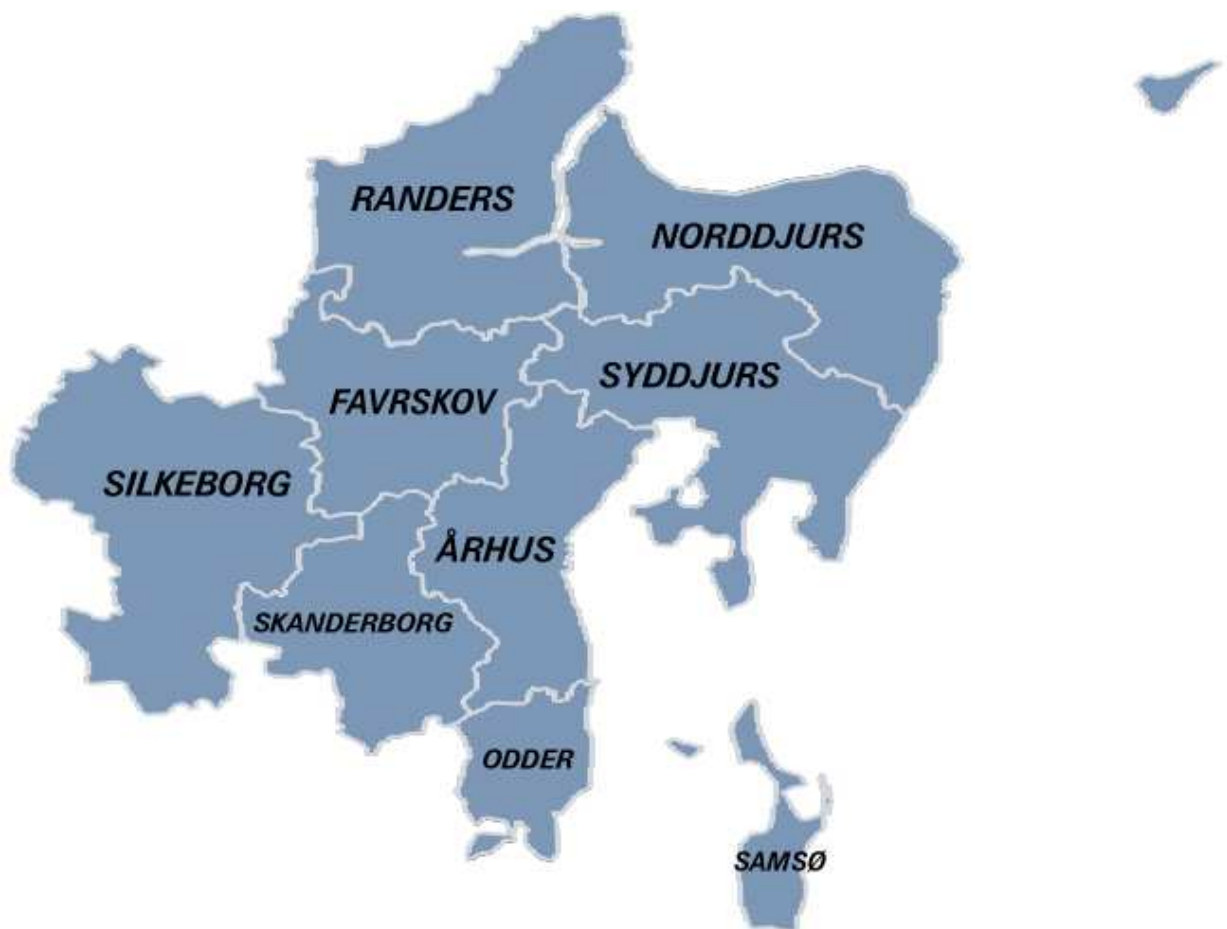




TV 2 | ØSTJYLLAND
Public service redegørelse
2009



1. Generel information

1.1 Sendeområde

TV 2 | ØSTJYLLAND er den regionale tv-station i det område, der til og med 2006 var Århus amt med cirka 660.000 indbyggere. Der er ikke siden lavet en ændring i beskrivelsen af vores sendeområde. Derfor er det efter kommunalreformen, amternes død og regionernes opståen svært at give en klar og meningsfyldt beskrivelse af vores sendeområde. Vanskelighederne vil blive beskrevet i det følgende.

1.2 Befolkningsgrundlag

Vi sender tv til befolkningen i Østjylland.

Region Midtjyllands kommunestatistik definerer Østjylland således: Favrskov, Hedensted, Horsens, Norddjurs, Odder, Randers, Samsø, Silkeborg, Skanderborg, Syddjurs, Århus. I alt 826.923 indbyggere.

Men vores sendeområde er det tidligere Århus amt, som omfatter ni af disse kommuner – endda kun delvist: Norddjurs, Syddjurs, Randers, Favrskov, Silkeborg, Skanderborg, Odder, Samsø og Århus. I alt 698.984 indbyggere.

Herfra skal så trækkes den tidligere Kjellerup kommune, der nu er en del af Silkeborg kommune, men som fortsat er en del af dækningsområdet for TV/MIDT-VEST. Det har ikke været muligt at finde et aktuelt tal for befolkningen i området, fordi denne optælling ikke længere foretages, men ifølge internet-leksikonet Wikipedia havde Kjellerup kommune, før den blev nedlagt, 13.966 indbyggere.

Også den tidligere Hvorslev kommune skal trækkes fra. Hvorslev er nu en del af Favrskov kommune. Resten af Favrskov kommune er TV 2 | ØSTJYLLANDs dækningsområde, mens området, der udgøres af den tidligere Hvorslev kommune, fortsat er en del af dækningsområdet for TV/MIDT-VEST. Det har heller ikke været muligt at finde et aktuelt tal for befolkningen i dette område, fordi denne optælling ikke længere foretages, men ifølge Wikipedia havde Hvorslev kommune, før den blev nedlagt, 6.826 indbyggere.

Til tallet skal lægges en del af den tidligere Mariager kommune, der ved kommunalreformen blev en del af den nye Mariagerfjord kommune i Region Nordjylland, som er TV2/NORDs dækningsområde. Mariager kommune havde, da den blev nedlagt, 8.237 indbyggere. En mindre del af Mariager kommune, området omkring Havndal, blev ved kommunalreformen en del af den nye Randers kommune, og befolkningstallet indgår således heri.

Af ovennævnte grunde er det ikke længere muligt at foretage en nøjagtig registrering af befolkningsgrundlaget i vores sende- og dækningsområde. Vi mener, at situationen er unødvendigt uklar – for seerne, for beslutningstagerne og for os. Vi modtager mange henvendelser fra borgere, fra politikere, fra antenneforeninger, fra tv-forhandlere og fra foreninger, der udpeger medlemmer til vores repræsentantskab etc., der ikke forstår den nuværende opdeling af dækningsområderne.

TV 2 | ØSTJYLLANDs bestyrelse har derfor tidligere fremsendt forslag til en ny og enkel definition af vores dækningsområde – i erkendelse af, at ingen længere har en klar erindring om grænserne for Århus amt.

Bestyrelsen foreslår, at sende- og dækningsområdet defineres ved en række kommuner, som også udgør grænserne til nabo-regionerne.

Hvad angår grænsen mod nord er en regulering heraf fremsat i enighed mellem TV2/NORD og TV 2 | ØSTJYLLAND, men der er foreløbig ikke sket ændringer.

Vi vil derfor bede Radio- og tv-nævnet oplyse, hvordan nævnet fremover vil have oplysninger om sendeområde og befolkningsgrundlag?

1.3 Antal ansatte

Vi havde ved årets udgang 60 fastansatte medarbejdere, 1 midlertidigt ansat og 8 medarbejdere under uddannelse.

Antal ansatte	2005	2006	2007	2008	2009
Gennemsnitligt antal ansatte	83	85	96	94	81

1.4 Adresse

Vi er hjemmehørende på adressen:

TV 2 | ØSTJYLLAND
Skejbyparken 1
8200 Århus N

Vores webadresse er www.tv2oj.dk

Vi har ingen egns- eller lokalredaktioner, men vi har et dagligt samarbejde med uafhængige fotobureauer og fotojournalister i regionen.

1.5 Sendetimer

Vores udsendelser sendes fra 1. november 2009 på to tv-kanaler:

- Vi sender i vinduer på TV 2|DANMARK i overensstemmelse med sendetidsaftalen mellem TV 2|DANMARK og TV 2-regionerne
- Fra 1. november 2009 sender vi på Kanal Østjylland fra kl. 20 til kl. 21 – den nye kanal, der blev åbnet ved overgangen til det digitale sendenet

Sendetidsfordeling TV 2 ØSTJYLLAND 2009					
Udsendelse	(tt:mm)	Sendetid	Genud.	Reklamer	I alt
11.00 Formiddagsprogrammer		83:58	50:46	3:46	138:32
11.30 Set & Sket / Danmark Rundt		103:35			103:35
12.10 Middagsprogrammer og vejr		64:57	7:40		72:37
16.05 Regionale nyheder		10:26		5:17	15:44
18.10 Regionale nyheder		14:03		10:26	24:30
19.30 Regionale nyheder		155:35		20:11	175:47
22.20 Regionale Nyheder		25:17		3:18	28:35
I alt	tt:mm)	457:54	58:26	43:00	559:21

- Vi har ca. 87 timers ekstra sendetid i 2009 kontra 2008. De 61 timer på Kanal Østjylland
- Derudover har vi ca. 13 timer ekstra middagsprogrammer (i 2008 var der OL i den sendetid)
- Vi har haft ekstra sendetid på ca. 13 timer i forbindelse med KV09.
- Fra og med 1. november har vi sendt en times regionale udsendelse på den nye kanal på MUX-1 Kanal Østjylland

Sendetidsfordeling Kanal Østjylland 2009					
Udsendelse	(tt:mm)	Sendetid	Genud.	Reklamer	I alt
20.00 Regionale programmer		61:00			61:00
I alt	tt:mm)	61:00	0:00	0:00	61:00

1.6 Sendetidspunkter

Det følgende er sendeplanen, som den har været i hovedtrækkene i 2009.

På TV 2:

Kl. 11.00 Regionale formiddags-magasinsprogrammer *(Vi disponerer ikke over sendetiden i weekenden)*

Kl. 11.30 "Set & Sket" med indslag fra de regionale tv-stationer.

Pr. 1. november 2009 blev programmet erstattet af egenproduktion
(Vi disponerer ikke over sendetiden i weekenden)

Kl. 12.10 Regionale programmer & "Vejret i Østjylland"

Pr. 1. november 2009 sender vi her programmet "Danmark Rundt" – med indslag fra regionerne *(Vi disponerer ikke over sendetiden i weekenden)*

Kl. 16.05 Regionale nyheder

Kl. 18.10 Regionale nyheder

Kl. 19.30 Regionale nyheder

Regionale programmer

Vejret i Østjylland

Kl. 22.20 Regionale nyheder *(Vi disponerer ikke over denne sendetid fredag, lørdag og søndag)*

På Kanal Østjylland:

Kl. 20.00 "Go'aften Østjylland" – dagligt magasinprogram

Kl. 20.20 Regionale programmer

Kl. 20.50 Regionale programmer

1.7 Rating og share

For tredje år i træk var der i 2009 stigning i seertallet på vores udsendelse kl. 19.30. Det er meget tilfredsstillende at se, at vores bestræbelser i den retning har haft virkning. Vi har i 2010 iværksat programinitiativer, der skal forstærke udviklingen.

Vi har endnu ikke pålidelige seertals-målinger på de nye udsendelser på Kanal Østjylland. Analyseinstituttet Gallup laver daglige tv-meter målinger for os og de øvrige TV2-regioner, men målingerne begyndte først den 6. november 2009.

Det står fast, at seertallene ikke var tilfredsstillende i den korte periode frem til årsskiftet – og den udvikling er desværre fortsat i 2010. Der er flere grunde hertil, som vil blive omtalt senere. Overordnet mener vi, at der er behov for ændringer i kanalens grundstruktur.

Seertal - årgennemsnit	2009		2008		2007	
	rating	share	rating	share	rating	share
potentielle seere 12 år +	583.000		583.000		586.000	
11.00 - seerandele i %	1,6	28,6	1,3	29,8	0,8	25,5
- seere	9.328		7.579		4.688	
11.30 - seerandele i %	1,6	28,6	1,5	33,1	1,1	30,8
- seere	9.328		8.745		6.446	
12.10 - seerandele i %	2,5	38,7	2,6	45,3	2	45,8
- seere	14.575		15.158		11.720	
16.05 - seerandele i %	3,3	29,8	3	32,4	3,2	42,1
- seere	19.239		17.490		18.752	
18.10 - seerandele i %	10,6	48,8	10,6	52,6	10	54,6
- seere	61.798		61.798		58.600	
19.30 - seerandel i %	16,8	47,5	16,3	49,9	15,7	53,2
- seere	97.944		95.029		92.002	
22.20 - seerandele i %	11	31,3	11,1	34,9	9,2	34,4
- seere	64.130		64.713		53.912	

Kilde: Gallup TV-meter

1.8 Sendetidens fordeling på geografiske områder i regionen

Vi har ingen registrering af den geografiske fordeling af sendetiden, men det er vores målsætning at være alle østjydere primære tv-medie.

Radio- og tv-nævnet opfordrede i sin udtalelse i november 2009 til, at der foretages en opgørelse af den geografiske fordeling af indslagene i årets løb for derigennem at give et mere præcist indblik i opfyldelsen af de kontraktuelle forpligtelser på området. Vi er enige heri og arbejder nu på at finde en pålidelig løsning, som forhåbentlig vil kunne sættes i værk allerede i 2010.

Vi tilstræber, at vi i vores udsendelser kommer rundt i Østjylland. I 2009 blev det understreget med flere programinitiativer:

- *"Østjylland i dag"* – et fast programpunkt i *alle* 19.30-udsendelser, hvor vi bringer indslag fra tre forskellige steder i Østjylland
- *"Ud med sproget"* - der efter sommerferien 2009 havde debat om de mest aktuelle emner i *alle* østjyske kommuner og i Region Midtjylland. I alt var der to gange 30 minutters debat fra de ni kommuner. Det er den mest omfattende dækning hidtil af helt lokale spørgsmål
- *"8 til 4"* – et nyt ugentlig magasinprogram om de østjyske arbejdspladser
- *"Magasin Midtjylland"* – et program for hele Region Midtjylland, produceret i samarbejde med TV/MIDT-VEST

Selvom vi endnu ikke fører statistik, er geografisk spredning et nøgleord i det daglige arbejde.

1.9 Sendetidens fordeling på emner

Vi er opmærksomme på Radio- og tv-nævnets opfordring til en emnemæssig registrering af vores indslag, men vi har ingen brugbare, statistiske registreringer. Vi vil meget gerne i dialog herom. Vi mener fortsat, at vi ikke kan opdele vores udsendelser i f.eks. politik, kultur, erhverv, sport. Denne form for sektionering er primært et dagbladsfænomen, som ikke umiddelbart kan overføres til regional tv-produktion.

1.10 Valg

I de sidste to uger op til valget d. 17. november 2009 til kommuner og regionsråd var vores sendetid på TV 2|DANMARK udvidet i begge uger, mandag til torsdag.

- Sendetiden kl. 19.30 var forlænget med 30 minutter og kl. 22.20 med 10 minutter
- Sendetiden kl. 19.30 dagen før valget var forlænget med en time
- På valgaftenen sendte vi fra kl. 19.30 til kl. 24.00 kun afbrudt af en kort nyhedsudsendelse fra TV 2 Nyhederne kl. 22
- Dagen efter valget sendte vi 11 nyhedsudsendelser fra kl. 7.10 om morgenen til kl. 23

Herudover benyttede vi os af muligheden for at udvide valgdækningen med den ekstra sendetid fra 1. november 2009 kl. 20 til kl. 21 på Kanal Østjylland.

Valget til Europaparlamentet d. 7. juni 2009 og den samtidige folkeafstemning om forslag til ændring af tronfølgeloven medførte ingen ændring i vores sendetid, men derimod i programplanerne. De omtales senere.

1.11 Anden relevant information

TV 2 | ØSTJYLLANDs overordnede mission og vision er vedtaget af bestyrelsen i september 2004, under titlen *"Nær og nødvendig"*. Bestyrelsen begyndte i 2008 en justering heraf, som følge af beslutningen om vores sendetid på den nye kanal. På den baggrund vedtog bestyrelsen for TV 2 | ØSTJYLLAND en profil for den nye regionale sendetid pr. 1. november 2009.

Fra "TV 2 OJ+ - mere af livet" (2009)

En ny tv-kanal, der er tæt på Østjylland – tæt på seerne, tæt på magten, tæt på livet.

- TV 2 OJ+ er om livet udenfor den daglige nyhedsstrøm
- Vi rammer bredt, men ikke - nødvendigvis - i hver udsendelse. Set på tværs og overordnet er TV 2 OJ+ derfor alle østjydere tv-kanal.
- Vi vil satse på programmer om arbejde og uddannelse, om den brede, folkelige idræt, om kirke og tro, kulturliv og frem for alt: debat.
- Formen og fortællemåden er feature-præget, underholdende og varm. Den kritiske nyhedsjournalistik findes i vores traditionelle nyhedsudsendelser på TV 2.
- Målgruppen kan til enkelte programmer være snæver: folk der bor i en bestemt egn eller har bestemte interesser, f.eks. sport og kultur.
- TV 2 OJ+ er et nært alternativ til de landsdækkende kanalers koncept-TV og udenlandske serier.

2. Public service-formål

2.12 Den generelle forpligtigelse

TV 2 | ØSTJYLLAND vil overfor hele befolkningen i vores område via fjernsyn og web sikre et righoldigt udbud af programmer med nyheder og oplysning. Fra 2009 var det med nye muligheder. Den 1. november begyndte vi at sende programmer på den nye Kanal Østjylland. Dermed vil der pr. år komme yderligere 365 timers regional-tv i Østjylland.

Det er vores opgave at afspejle regionens liv i alle aspekter: kulturelle, sociale, politiske, underholdningsmæssige, sportslige m.m. Vor målsætning er at være så aktivt formidlende, at det bliver lettere for de borgere, der følger vore programmer, at overskue, hvad der sker i samfundet lige omkring dem.

TV 2 | ØSTJYLLAND er en selvejende institution med eget repræsentantskab, egen bestyrelse og egen direktion. Vi er organisatorisk og økonomisk adskilt fra TV 2 | DANMARK og udfyldelsen af public service forpligtelserne fastsættes i en kontrakt med kulturministeren. Netop denne redegørelse rummer beskrivelsen af, hvordan det er gjort i 2009.

Vi har ingen andel i TV 2's reklameindtægter, heller ikke i indtægterne fra de regionale reklamer. Vi finansieres gennem en andel af licensen samt ved indtægter fra salg af programmer og andre ydelser.

2.13 Ved valg

Valget til kommuner og regionsråd

Vi har ikke før haft så omfattende dækning af et kommunalvalg som valget d. 17. november 2009. Vi prioriterede dækningen af kommunalvalget højere end tidligere, og "Kanal Østjylland" gav nye muligheder. Med Kanal Østjylland og en times ekstra daglig sendetid pr. 1. november 2009 kunne vi udvikle dækningen

af kommunalvalget kvantitativt. Også på tv2oj.dk var vores valgdækning omfattende, og antallet af østjyder, der valgte information om valget via tv2oj.dk, var langt større end hidtil.

Optaksperioden:

Vores valgdækning var ikke kun mere omfattende – den begyndte også tidligere. Normalt er optaksperioden med debat startet samtidig med, at vi har fået udvidet sendetid i de to uger op til valget.

I 2009 gik vi i gang allerede den 24. august. Fra da og frem til udgangen af oktober handlede vores ugentlige debatprogram "*Ud med sproget*" om valget i kommuner og regionsråd. Vi optog to versioner: en 7-minutters version til vores 19.30-udsendelse om mandagen og en 25-minutters version til vores udsendelse kl. 11 dagen efter.

Indholdet:

Programmet "*Dit valg – dit tv*" var rygrad i vores valgdækning i perioden med udvidet sendetid. Hver aften sendte vi fem kvarters valgdebat om hver kommune og regionsrådet med spidskandidaterne fra de opstillingsberettigede partier og lister.

Vi sendte også to specialudgaver af "*Dit valg – dit tv*". Her gjorde vi status på valgkampen i kommunerne og i regionsrådet – henholdsvis en uge før og dagen før valget.

Alle 12 programmer sendte vi *direkte* fra "*Dit valg – dit tv*"-studiet i Skejby, hvor værterne Susanne Diekema og Frederik Roland foran publikum udfordrede spidskandidaterne.

"*Dit valg – dit tv*" blev sendt således:

- Fra kl. 19.45 på TV 2 | ØSTJYLLAND
- Fra kl. 20.00 fortsatte sendingen på Kanal Østjylland.
- Derudover sendte vi "*Dit valg – dit tv*" i vores udvidede sendetid fra kl. 20.00 til kl. 20.30
- Udsendelserne på Kanal Østjylland blev genudsendt dagen efter i formiddags-sendetiden på TV 2 | ØSTJYLLAND

Vores 22.20-udsendelse var dobbelt så lang som normalt i de to uger op til valget – med mulighed for ekstra mange valghistorier.

Valgafteften:

Vi sendte mere direkte fjernsyn end tidligere med reaktioner fra valgets vindere og tabere. Ambitionen blev gjort mulig af et samarbejde med to andre regioner og med ny og billigere teknik. Vi sendte direkte fra syv kommuner og fra regionsrådet i Viborg. Fra de øvrige østjyske kommuner blev interviews med vindere og tabere sendt til TV 2 | ØSTJYLLAND via internettet. Den løsning sikrede reaktioner hurtigere end tidligere, hvor hjemmeværnet transporterede bånd med interviews fra kommunerne til tv-huset i Skejby.

Vi sendte for første gang direkte fra Horsens kommune, som ikke er en formel del af vores dækningsområde. Det skete på grund af stort pres fra seerne, der opfatter Horsens som en del af Østjylland og som gerne vil følge valget i Region Midtjylland.

Dagen efter valget:

Dagen efter valget brugte vi den udvidede sendetid på 11 nyhedsudsendelser, fra kl. 7.10 til den sidste kl. 23.00. Fra 20.00 – 20.30 sendte vi også valg på Kanal Østjylland.

Vi inviterede de østjyske kandidater i "*Politiker-lounge*", hvor de – efter optællingen af de personlige stemmer – fik at vide, hvem der kom ind og hvem der røg ud. I to af eftermiddagens nyhedsudsendelser sendte vi direkte herfra.

Samarbejdet med andre:

TV 2 | ØSTJYLLAND valgte at gå i tæt samarbejde med de øvrige TV 2-regioner og TV 2 | DANMARK for at tilbyde østjyderne bedre valgdækning for pengene.

- Vi var sammen om valggrafik og et valgsystem, der omsatte valgresultater til grafik
- Vi samarbejdede med TV/MIDT-VEST om "Dit valg – dit tv" om regionsrådsvalget, hvor debatten blev sendt direkte i begge regioner fra TV 2 ØSTJYLLANDs studie i Skejby
- På valgaftenen sikrede et samarbejde med TV/MIDT-VEST og TV SYD, at vi sendte direkte fra flere kommuner end tidligere

Valget på web

www.tv2oj.dk var et fix-punkt i vores valgdækning. Forud for valget lavede vi valg-temaer for de østjyske kommuner – om de lokale hovedspørgsmål, med video-præsentationer af spidskandidaterne for alle opstillede partier og lister og med en valg-konkurrence. På selve valgaftenen var vores ambition at være først med valgresultaterne i alle kommuner og efterfølgende fortælle, hvem der blev borgmester. Det lykkedes delvist. tv2oj.dk var f.eks. det første medie, der kunne fortælle, at det alligevel ikke blev SF, men i stedet Socialdemokraterne, der fik borgmesterposten i Randers.

I alt blev tv2oj.dk besøgt af 72.982 brugere på selve valgdagen og dagen efter valget.

Valget til Europaparlamentet

Valg til Europaparlamentet er ikke højt prioriteret indhold på TV 2 | ØSTJYLLAND. Danmark udgør én valgkreds, derfor er dette stof bedre egnet til de landsdækkende medier. Vi fulgte optakten til valget d. 7. juni i vores nyhedsudsendelser i det omfang, der var begivenheder med særlig regionalt afsæt.

Vi arrangerede ét debat-møde i samarbejde med TV/MIDT-VEST. Mødet blev holdt den 28. maj på Danfoss i Silkeborg med deltagelse af tre spidskandidater, Dan Jørgensen, Socialdemokraterne, Morten Messerschmidt, Dansk Folkeparti, og Jens Rohde, Venstre, der alle er fra Østjylland og Midtjylland. Mødet sendte begge tv-stationer direkte fra kl. 11 til kl. 12 og i en kort version i udsendelsen kl. 19.30.

Folkeafstemning om tronfølge

Afstemningen blev holdt d. 7. juni sammen med valget til Europaparlamentet, men gav ikke anledning til en særlig dækning i TV 2 | ØSTJYLLAND.

2.14 Samarbejdet med TV 2 | DANMARK

For at sikre os synlighed på den landsdækkende TV 2-sendeplade og for at bidrage til en reel landsdækning i nyheds- og aktualitetsudsendelserne har vi et mangeårigt samarbejde med TV 2 | DANMARK. I 2009 omfattede samarbejdet blandt andet en aftale om leverance af nyhedsindslag og live-indslag til TV 2 Nyhederne og TV 2 NEWS. Med afsæt ofte i regionale nyheder producerer vi også reportage- og dokumentarprogrammer til TV 2 | DANMARK. Vi er således med til at sikre alsidighed og geografisk spredning af TV 2's landsprogrammer og gøre både Østjylland og østjyder mere synlige i danskernes kollektive bevidsthed.

Dokumentarprogrammerne i 2009 var

- **"Panodilpiger"** - et af årets meget omtalte programmer om et tabu-belagt ungdomsproblem, hvor unge piger hver dag forsøger at tage deres eget liv
- **"Eks-chikane"** – om de tusindvis af danskere, børn og voksne, der får livet ødelagt, når tidligere ægtefæller chikanerer hinanden
- **"Flystyrt i ishavet"** – om mirakelredningen af en dansk pilot i ishavet ved Canada
- **"Træf på toppen"** – om tusindvis af motorcyklisters årlige træf en sommer-weekend i Skagen

Alle programmerne var på hitlisterne over de mest sete – ”Træf på toppen” endda med cirka 1,2 mio. seere.

For TV 2 Nyhederne producerede vi til serien Station 2 Patrulje

- ”Ø-strømer” – otte programmer om politiarbejdet på de danske øer, Samsø, Læsø, Fanø m.fl.
- ”Ø-strømer Special” – også om politiarbejdet på danske øer
- ”Lufthavns-strømer” – otte programmer om arbejdet politiarbejdet i en lufthavn

Disse programmer blev i 2009 set af i gennemsnit 935.000 seere.

Vores samhandel med TV 2 | DANMARK og TV 2-regionerne udgjorde i 2009:

2009	kr.	2009	kr.
Salg til TV 2 og regionerne	7.401.278	Køb hos TV 2 og regionerne	608.755

2.15 Køb af programmer og indslag

Til den del af vores programproduktion, der ikke er nyheds- og aktualitetsudsendelser, er der i 2009 leveret en programserie fra eksterne producenter.

- ”Vejret i Østjylland”, som sendes både i middags- og aftenudsendelser.

2009	kr.	Antal programmer (anslået)	Sendetimer (anslået)
Indkøb - eksterne producenter	254.624	560	10

2.16 Anden relevant information

Vi har i flere år haft et samarbejde med lokale tv-stationer i Østjylland i et fælles forsøg på at skabe de bedst mulige forhold for en regionalt baseret tv-kanal på det nye digitale sendenet. 1. november 2009 kom denne kanal i luften under navnet ”Kanal Østjylland”.

Sendesamvirket Kanal Østjylland bestod ved oprettelsen den 29. september 2009 af 27 meget forskellige sendetilladelser, der rækker fra små enmandsstationer til små og store organisationer, foreninger og kommunalt oprettede fonde.

Sendesamvirket Kanal Østjylland er en forening med en valgt bestyrelse og den formelle partner, der har indgået aftaler med TV 2 | ØSTJYLLAND og I/S Digi-TV i København om afviklingen og betalingen af udsendelser i området. Sendesamvirket udarbejder sendeplanen for de regionale timer med undtagelse af TV 2 | ØSTJYLLANDs time fra kl. 20 til kl. 21 og de landsdækkende sendetider, der også kan ses på Kanal Østjylland.

TV 2 | ØSTJYLLAND arrangerede søndag d. 1. november åbningen af kanalen – med en reception i tv-huset i Skejby og et åbningsshow på en time, der blev sendt direkte på tv. Den formelle åbning blev foretaget af formand for Region Midtjylland, Bent Hansen.

Kanal Østjylland er baseret på udsendelser fra ikke-kommercielle tv-stationer. På kanalen er flere tidspunkter i løbet af dagen afsat til *landsdækkende* ikke-kommercielt tv. Heraf følger implicit, at den resterende sendetid er tiltænkt *lokalt* ikke-kommercielt tv. Sådan fungerer det desværre ikke i praksis.

- Af de 27 sendetilladelser på Kanal Østjylland har kun 16 rod i Østjylland
- Resten har ingen tilknytning til Østjylland – men sender fra København, Herning, Thisted, Helsingør m.fl.
- Flere af stationerne sender udenlandske, især amerikanske, programmer
- Ni af tv-stationerne, ca. 30 % af sendefloden, består af programmer, der er lavet med hovedvægt på forkyndelse

Dermed er det svært at sikre kanalen gennemslagskraft blandt seerne i Østjylland. TV 2 | ØSTJYLLAND vil arbejde for at skabe en tv-kanal, der sender programmer lavet i Østjylland, af østjyder, for østjyder – sådan som det var den oprindelige ambition. Senere i denne redegørelse omtaler vi programindholdet på Kanal Østjylland.

Særligt vedrørende internet-aktiviteter

Sammen med JP/Politiken, der er flertalsaktionær, ejer vi Portal Danmark A/S, der udøver internetbaseret oplysningsvirksomhed i Østjylland, bl.a. med web-sitet aarhus.dk. Dette samarbejde ophører med udgangen af 2009, fordi begge parter ændrer strategi på internet-området. Dermed opsiges også aftalen med Århus kommune om driften af aarhus.dk.

3. Indhold

3.17 Beskrivelse af programfloden og de forskellige programmer

På TV 2 ØSTJYLLAND

Vores nyheder

Vi dækker bredt: erhverv, politik, kultur, sport, socialstof og underholdning bliver redigeret ud fra klassiske journalistiske principper om alsidighed, vigtighed og især... nærhed. Som regional tv-station er nærheden afgørende. Vi fortæller, hvad den betyder, og hvilke konsekvenser en sag får for den enkelte borger.

Nærheden går igen i vores geografiske spredning. Århus, som en metropol i området, fylder meget, men det er vigtigt, at vi hver dag kommer rundt, og ikke kun til de to andre store byer, Randers og Silkeborg.

Den geografiske spredning har vi forbedret med et nyt tiltag i 2009, "*Østjylland i dag*" i vores udsendelse kl. 19.30. Vi dækker arrangementer, vi dækker lokale forhold (ny infrastruktur, ny skole, nyt rådhus), og vi vil gerne ned i de små, men for lokalsamfundet vigtige begivenheder som f.eks. en fastelavnsfest i forsamlingshuset. Vi tror på, at hvis det laves med gode billeder, med lethed og frem for alt med respekt, så vil der være genkendelse også for de seere, der ikke bor i det pågældende område.

Vores nyheder skal være varierede og for såvel brede som smalle seergrupper, børn og unge, etniske grupper og andre minoriteter. I vores region er Gellerup-parken med omkring 8.000 indbyggere nærmest en selvstændig by. Indbyggerne er primært ikke etnisk danske. Alle har hørt de negative historier, men der er en anden side. Den side satte vi fokus på over to uger, kun med de positive historier fra Gellerup. Vi viste beboerne og seerne i Østjylland, at der er "et andet Gellerup". Vi fortsætter selvfølgelig vores

nyhedsdækning af området efter traditionelle nyhedskriterier, men vi fortsætter også vores bestræbelser på en afbalanceret dækning af området.

Andre vigtige temaer i 2009:

- *Samsø og problemerne med færgeforbindelsen* - om færgefartens problemer og de politiske og erhvervsmæssige forsøg på at løse problemerne
- *Nato-depoterne på Mols* vakte stor bekymring hos lokalbefolkningen. Især den manglende åbenhed omkring sikkerhedsniveau og beredskabsplaner blev et stort og efter vores dækning landsdækkende samtaleemne
- *Specialundervisning*. Vi viste, at mange børn ikke har modtaget nogen form for undervisning i op til to år, men blev parkeret foran en computer uden professionel hjælp. Efter vores serie ændrede kommunen praksis
- *Infrastruktur* er et kerneområde i vores nyheder, bl.a. med dækning af planerne om en letbane mellem Århus og satellitbyerne, om konsekvenserne i forbindelse med det omfangsrige motorvejsarbejde i Østjylland og om brobyggeriet over Funder Ådal, den til dato største bro over land i Danmark
- *Festivaler*. Østjylland er et festområde – i sommeren 2009 var vi med til alle de store begivenheder: *Sølund-festivalen* for udviklingshæmmede, Jyllands ældste festival *Mostock* for 68'ere og deres børn i Voerladegård, *Spot-festivalen* for nye og eksperimenterende bands i Århus, *Danmarks Smukkeste Festival* i Skanderborg, *Samsø-festivalen*, *Jazz Festival* i Århus, *Country Festival* i Silkeborg, *Tunø Visefestival*, *Jazz Festival* i Ebeltoft og *Riverboat Festival* i Silkeborg

Vores andre programmer kl. 19.30

"Tæt på" følger personer i spændende perioder i deres liv: dirigenten før den første opera, pensionister samlet for at genopbygget et gammelt krigsfly o. lign.

"Ud med sproget" – debatprogram med afsæt i aktuelle emner. Fiskeriets krise i Grenå og andre østjyske kystbyer. Mobning på arbejdspladser. Svinekød eller ikke svinekød i daginstitutioner

"Guide" med *news you can use*, hvad familien kan bruge sin weekend til. Fra dilettant forestillingen i forsamlingshuset til moderne dansk danse teater på en eksperimental scene. De bedste badestrande, de bedste kælkebakker og de skønneste vandreture

"Kurt kom Forbi" – Kurt Leth går tæt på folk fra alle samfundslag og fra alle hjørner i Østjylland

"8 til 4" er et anderledes arbejdsmarkedsprogram, om arbejdspladsens særlige tone og med underholdene indsigt i produktion, arbejdsprocesser og arbejdsklima

"Årets Østjyde" – i december kårede seerne Maibritt Lassen Holm til Årets Østjyde 2009. Den kun 22-årige kvinde fra Randers blev hædret for sit arbejde som frivillig leder af et kristent bofællesskab for psykisk ustabile unge. Seerne havde i månederne forinden indstillet i hundredvis af kandidater til titlen – gennem udvalgte portrætter fik seerne et indblik i en fornem vifte af vidt forskelligt frivilligt arbejde i Østjylland. "Årets Østjyde" blev afsluttet i en direkte udsendelse, hvor vinderen blev kåret af seerne. Det var niende gang, vi arrangerede "Årets Østjyde".

Vores formiddag

Vi går i luften kl. 11 og sender afbrudt af TV 2 Nyhederne frem til kl. 12.30. På grund af problemerne med gennemslagskraften blandt seerne for den nye Kanal Østjylland – årsagerne hertil er beskrevet andetsteds – er dele af vores formiddagssendetid afsat til genudsendelse af de mange nye programmer, vi producerer til Kanal Østjylland.

Vi indledte denne praksis d. 1. november – frem til da havde alle programmer premiere i formiddagssendetiden på TV 2 | ØSTJYLLAND. Programmerne er omtalt under Kanal Østjylland.

"Danmark Rundt" sendes på hverdage kun på TV 2 | ØSTJYLLAND. Programmet produceres i samarbejde med de øvrige TV2-regioner – med et nyhedspræget billede af Danmark udenfor de landsdækkende nyhedsudsendelser.

"Vejret i Østjylland" i en særlig middagsudgave sendes kun på TV 2 | ØSTJYLLAND.

På Kanal Østjylland

1. november åbnede Kanal Østjylland efter års forberedelse. Vores ambition er at komme tæt på alle borgere i regionen i kraft af udsendelser, der enten geografisk eller emnemæssigt rammer hver eneste østjyde – ikke i hvert enkelt program, men over tid.

Nøgleordene er 'Mere af livet'. Seerne bliver orienteret om kultur og oplevelser, politik og samfund og også om de helt lokale emner i Østjylland. Vi vil lave nært og vedkommende fjernsyn. Formen og fortællemåden er mere feature-præget, underholdende og varm end vores øvrige udsendelser. Den kritiske nyhedsjournalistik findes i vores traditionelle nyhedsudsendelser.

Målgruppen er som udgangspunkt alle, men kan til enkelte programmer være snæver: folk der bor i en bestemt egn eller har bestemte interesser, f.eks. sport og kultur. I særdeleshed er målgruppen dog dem, der ønsker mere om livet i Østjylland, og dem, der savner alternativer til de store landsdækkende kanalers koncept-TV og udenlandske serier.

Vores programmer

"Go' Aften Østjylland" er et magasinprogram med mennesker og meninger. Alle hverdage kl. 20 har værterne Søren Jensen, Søs Kjeldsen og Helle Tølbøl gæster i studiet:

- Moren til en trafikdræbt til en snak om strafammer
- Lokale kunstnere og kulturpersoner, der er aktuelle med udstillinger og forestillinger
- Politikere i vælten
- Forskere og erhvervsfolk viser det seneste nye inden for deres områder
- Ugens aktuelle begivenheder er til debat i **"Markante Meninger"** med et panel af kendte østjyder, der gør os klogere på de flygtige nyhedshistorier
- I superligasæsonen følger vi 'vores hold' i programmet **"Set fra Sidelinjen"**

"Go' Aften Østjylland" er et program med tid og overskud til at gå lidt tættere på nyhedsstrømmen og livet i hele regionen.

"Vi Ser Tilbage" – et tilbageblik på østjyske personer og begivenheder med de centrale personer i studiet

"Ud Med Sproget" – vores politiske debatprogram i den lange udgave

"8 til 4 +" – specialudgave af programmet kendt fra udsendelsen kl. 19.30

"Tro På" - om kirkelige emner, f.eks. om lokale kirkers godgørende arbejde, om konfirmationsforberedelse på forskellig vis og om lokale kirkers kunst og arkitektur

3.18 Sprogpolitik

Arbejdet med vores sprog er en vigtig del af det daglige arbejde på TV 2 | ØSTJYLLAND. Vi ønsker gennem en aktiv sprogpolitik at medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, sådan at seerne via TV møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

Vi har siden 2007 haft tilknyttet en sprogekspert til stationen, Ole Lauridsen, der til daglig er lektor på Handelshøjskolen i Århus og ekspert i udsendelsen "*Sproghjørnet*" på DR. Han giver sproglig efterkritik af vores udsendelser. Vurdering af sproget indgår i vores almindelige mundtlige og skriftlige efterkritik.

- Vi udsendte i 2009 i alt 18 sprogbreve med anvisninger på et godt dansk sprog
- Vi lægger to gange om måneden lydfiler på vores intranet med eksempler, der kan sikre en god sproglig udvikling
- Vores heldags-medarbejdermøde i marts 2009 havde sproget som særligt tema
- Vores indsats, "*Det gode sprog*", har et forum på vores intranet, INSITE.

3.19 EU-kravene til sendefloden

Vi bringer sjældent indslag, der kan virke foruroligende eller stødende på børn. I de ganske få tvivlstilfælde er det fast procedure at bringe advarsler før et indslag vises. Der har ikke i 2009 været eksempler herpå.

Alle udsendelser i 2009 var af dansk og dermed europæisk oprindelse.

3.20 Internetaktiviteter

Ved udgangen af 2009 deltog vi i følgende internetaktiviteter.

Som TV 2-region:

tv2oj.dk – vores officielle hjemmeside og både et nyhedssite og en indgang til stationens programmer og øvrige aktiviteter

tv2regionerne.dk – drives i fællesskab med de øvrige TV 2-regioner og som fungerer som arkiv for vores udsendelser

kanaloestjylland.dk – portal for alle på Kanal Østjylland, drives af os efter aftale med sendesamvirket

Via Portal Danmark A/S:

aarhus.dk – byportal for Århus, som drives efter aftale med Århus kommune – med nyheder, kulturel information og offentlig information

rejs.dk – en guide til rejser til og fra Østjylland

klubrejs.dk – en slags "loyalitäts-klub" for rejse- og kulturinteresserede østjyder

Besøgstillene på tv2oj.dk steg markant i 2009. Sitet havde 33,0 procent flere besøg end året før. Antallet af unikke besøgende steg med 49,7 procent.

I perioden omkring kommunalvalget den 17. november steg trafikken. I alt blev tv2oj.dk besøgt af 72.982 brugere på selve valgdagen og dagen efter valget.

I løbet af 2009 skildrede tv2oj.dk mange forskellige sider af livet i Østjylland. Bl.a. med disse temaer:

- I maj blev 100-året for Landsudstillingen i Århus i 1909 markeret med et specielt jubilæums-tema
- I august var der special-sider om Mols Bjerge til nationalpark
- I samme måned var der for tredje år i træk et tema om Skanderborg Festivalen
- I september var en fotograf i en uge afsat til at lave video-indslag om Århus Festuge til tv2oj.dk
- I oktober og november var der valg-tema
- I november-december var tv2oj.dk centrum for kåringen af Årets Østjyde 2009

tv2oj.dk forventes at blive relanceret i løbet af 2010. Det nye site får et nyt visuelt udtryk, og indholdsmæssigt kommer det blandt andet til at indeholde meget mere video.

I forbindelse med opgradering af hjemmesiden i 2010 bliver videoklippene gjort tilgængelige i en åben standard, så de er tilgængelige for alle. Videomaterialet har hidtil været tilgængeligt for brugere med Windows Media Player, hvilket dækker langt de fleste brugere.

Brugerstatistik for TV 2 ØSTJYLLANDs hjemmeside: tv2oj.dk							
2009	Antal			2008	Antal		
	Besøg	Besøgende	Sidevisninger		Besøg	Besøgende	Sidevisninger
Januar	117.104	46.110	254.274	Januar	114.971	40.957	285.112
Februar	104.517	42.599	231.397	Februar	109.142	40.821	283.873
Marts	119.888	49.648	262.290	Marts	107.160	40.644	264.159
April	127.746	56.254	264.045	April	112.791	44.806	274.753
Maj	137.955	61.725	283.706	Maj	104.542	40.656	247.485
Juni	144.502	62.533	292.124	Juni	113.860	46.338	273.743
Juli	131.894	57.939	272.071	Juli	98.766	38.385	241.383
August	150.487	65.498	319.662	August	104.930	42.689	262.180
September	149.350	64.281	305.411	September	108.158	45.118	241.236
Oktober	156.401	68.614	331.415	Oktober	128.630	50.945	280.804
November	263.778	129.261	700.758	November	117.494	45.448	263.269
December	174.491	73.027	371.592	December	116.419	46.851	266.317
Gennemsnit	148.176	64.791	324.062	Gennemsnit	111.405	43.638	265.360

Kilde: Google Analytics

3.21 Samarbejde med de andre regioner

Vi samarbejder med de øvrige TV2-regioner på to væsentlige områder:

- tv2.regionerne.dk, der rummer vores online-programarkiv, hvor alle har mulighed for at se vores udsendelser ét år tilbage
- Programmet "Set & Sket" (pr. 1. november 2009 "Danmark Rundt"), der bringer indslag fra hele landet – og som vises i vores formiddags-sendetid

Vi samarbejder i særlig grad med de tre nabo-regioner – TV2/NORD, TV/MIDT-VEST, TV SYD – om dækning af grænseområderne.

- Vi udveksler dagligt "spisesedler", så vi er opdateret på nyheder, der kan have interesse i en anden region
- Vi har en aftale med TV/MIDT-VEST om et udbygget samarbejde på især tre områder: sport, sygehusstof og stof fra Region Midtjylland
- Vi samarbejder om dækning af særlige begivenheder

Vi har også i 2009 fået mange henvendelser fra borgere i Horsens-området, der udtrykker stor interesse for TV 2 | ØSTJYLLAND. Derfor har vi taget nogle specielle initiativer:

- Vi har sendt sendevogne til området til begivenheder, der vurderes til at have interesse for den øvrige del af Østjylland – også selvom Horsens *ikke* er en del af vores dækningsområde
- Vores østjyske vejrudsigt omfatter nu også Horsens
- Fra 1. november er vores 19.30-udsendelse blevet udsendt kl. 22 på den digitale kanal i TV SYDS område, og dermed i Horsens

Da denne kanal langt fra kan ses af alle – fordi den ikke er "must carry" og som følge af det problematiske programindhold, der er beskrevet andetsteds – opfylder disse initiativer dog ikke tv-behovet i Horsens-området.

3.22 Anden relevant information

Vi samarbejder med Folkekirke-info, der omfatter hele Århus Stift (der er nogenlunde identisk med det tidligere Århus amt), om programmet "Tro På".

Vi samarbejder med forskellige aktører om brugergeneret indhold i formiddagsfladen, bl.a. Senior-TV og Sær-TV.

Ekstra-bevillingen til TV 2 | ØSTJYLLAND og de øvrige regioner, der blev vedtaget i slutningen af 2009 vil, i overensstemmelse med grundlaget for beslutningen blive brugt til særlige programmer til Kanal Østjylland.

4. Jordbaseret digitalt tv

4.23 Opfyldelsen af forpligtigelser

Vi har siden 2007 udsendt vores programmer i bredskærmsformat på det jordbaserede, digitale sendenet.

Vi har i samarbejde med de øvrige regioner deltaget i udvikling, produktion og udsendelse af en fælles EPG (Elektronisk Program Guide) og vi er sammen med de lokale tv-producenter i sendesamvirket i Østjylland begyndt udsendelse af fælles EPG til den nye kanal på MUX1, "Kanal Østjylland".

Vi installerede i 2009 nyt redigerings- og afviklingsudstyr – indkøbt efter EU-udbud – som giver flere muligheder for udviklingen af digitale tjenester.

5. Arkiver

5.24 Bevarelse af programarkiver

TV 2 | ØSTJYLLAND er en af tre regioner, hvorfra samtlige udsendelser bevares i Statens Mediesamling med adgang for forskermiljøerne. Herudover kan alle – mod betaling af håndteringsomkostningerne – erhverve kopi af alle vores udsendelser.

5.25 Digitalisering af programarkiver

Vores eget arkiv er intakt fra stationens start, men det er ikke digitaliseret. Omkostningen hertil er uoverkommelig, men det er bestemt ønskværdigt at få digitaliseret dele af arkivet.

5.26 Programarkivernes tilgængelighed

Vores udsendelser bevares på TV 2-regionernes NET-TV, tv2regionerne.dk, med online adgang for alle. Her er vores udsendelser frit tilgængelige et år tilbage.

6. Dialog med befolkningen

6.27 Repræsentantskabet

Vores repræsentantskab mødes to gange årligt. Dels orienteres det med nyhedsbreve før møderne, dels drøftes tv-programmerne på selve mødet. Medlemmerne føler et ansvar for at give os tips fra den professionelle eller organisatoriske verden, de færdes i.

I 2009 har vi haft en omfattende dialog om en programserie, der sendes i 2010 – på TV 2 | ØSTJYLLAND, på Kanal Østjylland og på tv2oj.dk. Vi kalder projektet **"DE SIDSTE VIDNER"**.

Anledningen er 70-års dagen for Besættelsen. Vi vil fortælle besættelsens historie gennem de sidste vidneudsagn fra dem, der oplevede den. Vi indsamler vidneudsagnene og gør dem tilgængelig for eftertiden via en serie tv-udsendelser og tv2oj.dk. I denne forbindelse har kontakten med repræsentantskabets medlemmer været meget værdifuld.

I 2009 har en række andre temaer også været til diskussion.

- **"Medieverdenen om ti år"** – med professor Frands Mortensen, Århus Universitet, der gav sit bud på den forventede situation på medieområdet om ti år
- **"Valget til kommuner og regionen"** – efter valget drøftede vi vores valgdækning med medlemmerne af repræsentantskabet. Alt indgår i vores samlede evaluering
- **"Alt det nye"** – om ændringer, nye programmer og nye muligheder efter åbningen af Kanal Østjylland

Der var i 2009 48 medlemmer af repræsentantskabet, som er sammensat

- af oplysningsforbundene, AOF, FOF, LOF og FO
- af idrætsorganisationerne DIF, DGI og Dansk Firmsport
- af erhvervsfaglige organisationer, DI og LO
- af Region Midtjylland
- af hver kommune i sendeområdet
- af organisationer, der er bredt dækkende i sendeområdet
- af seerorganisationer

I efteråret indledte vi også proceduren frem mod nedsættelsen af et nyt repræsentantskab. Der er udsendt breve til alle organisationer + kommunerne i Østjylland om at udpege medlemmer. Det nye repræsentantskab samles første gang i foråret 2010 og vælger i efteråret 2010 den nye bestyrelse for TV 2 | ØSTJYLLAND. Det nye repræsentantskab har 67 medlemmer.

6.28 Samarbejde med lytter- og seerorganisationer

Ti medlemmer af repræsentantskabet udpeges af seerorganisationerne i vores sendeområde – det er for nærværende KLF og ARF. Det betyder en tæt kontakt og dialog – også mellem møderne.

6.29 Dialogen i øvrigt

Dialog med seerne er brændstof for en regional tv-station. Derfor er vi en "åben" station – med mange gæster, mange debatmøder, mange skole-besøg, mange rundvisninger, ligesom stationens medarbejdere ofte deltager i debatmøder eller foredragsrækker i regionen.

Øvrige aktiviteter i 2009:

- I anledning af valget inviterede vi seerne til at være med til de 12 valgmøder i tv-studiet – med i alt cirka 400-500 gæster
- Vi har haft cirka 1.000 gæster til almindelig rundvisning
- Vi har holdt debatmøder med VL-grupper, Folkekirke-info, Rotary m.fl.
- Vi har cirka to-tre skoleklasser på besøg pr. måned i skoleåret

Internettet bliver brugt til dialog med seerne.

- På tv2oj.dk opfordres brugerne til at indsende tips, hvis de har ideer til nyheder, programforslag m.m. Disse tips giver daglig og uundværlig inspiration til tv-indslag eller nyheder på nettet
- Via en blog-sektion er der dialog mellem brugerne og foreløbig to af stationens markante ansigter
- På hjemmesiden opfordres brugerne desuden til at indsende billeder eller video, som er interessante for resten af Østjylland. De bruges både på tv og på nettet

To gange om året åbner vi for skolepraktikanter i et forløb, vi kalder "TV Teen", hvor eleverne lærer om tv-mediet og afprøver det i praksis. Resultatet af deres arbejde sendes i formiddagssendetiden – og skoletiden – på TV 2 | ØSTJYLLAND. På grund af valget blev denne aktivitet aflyst i efteråret 2009, men vi er i gang igen i 2010.

Flere programmer bygger på kontakt med seerne:

- **"Årets Østjyde"** vælges af seerne
- **"Guide"** – der er en inspirationsguide til weekend-aktiviteter i Østjylland
- **"Kurt Kom Forbi"** – et program der nu produceres på 10. år af Kurt Leth, i blog-form fortæller han om sit arbejde med de enkelte indslag
- **"8 til 4"** – om livet på arbejdspladserne i Østjylland
- **"Go' Aften Østjylland"** – vores magasinprogram på Kanal Østjylland har hver dag tre gæster i studiet, alle med udgangspunkt i livet i Østjylland

Vedrørende klager o. lign.

Vi tager henvendelser fra seerne alvorligt og er omhyggelige med at rette fejl hurtigt. Forudsætningen for vores troværdighed er viljen til at indrømme og korrigere forkerte oplysninger. Vores personalehåndbog beskriver vores klageprocedure:

"Vi besvarer alle klager hurtigt. Hvis klageren berettiget påpeger, at vi har fortalt noget, der er forkert, bringer vi en rettelse/ præcisering.

Hvis vi får en klage samme dag, som et indslag har været vist, besvarer nyhedsredaktøren klagen. Af hensyn til de efterfølgende udsendelser skal redaktionschefen informeres.

Hvis vi får klagen på et tidspunkt, hvor nyhedsredaktøren ikke er til stede, har redaktionschefen ansvaret for, at klagen bliver behandlet og besvaret."

Politisager opgivet

Østjyllands Politi besluttede i april 2009 at opgive påtale mod TV 2 | ØSTJYLLANDs direktør Peter Kramer for - som ansvarlig for stationen - at have krænket privatlivets fred i den meget omtalte sag om omsorgssvigt overfor børn. Vi bragte i foråret 2008 billeder fra et omfattende svineri i et privat hjem i Århus, hvor to små børn levede uden myndighedernes indgriben, selvom naboerne flere gange havde råbt

om hjælp. Billederne rystede offentligheden og satte fokus på børns tarv og trivsel og var medvirkende til flere efterfølgende undersøgelser af kommunens indsats på området.

Kommunen mente i første omgang, at det var tv-stationen, der var på afveje ved overhovedet at vise billederne af svineriet på tv. Det samme mente pressejurist Oluf Jørgensen, Danmarks Journalisthøjskole. Han sagde, at der overhovedet ikke var tvivl om, at TV 2 | ØSTJYLLAND havde overtrådt flere bestemmelser i straffeloven. Men Østjyllands Politi, Advokatur Særlige Sager, nåede frem til en anden afgørelse. Politiadvokat Claus Henrik Larsen skrev til Peter Kramer, at begrundelsen for afgørelsen er, *”at videre forfølgning ikke kan ventes at føre til, at De findes skyldig til straf”*.

Derfor opgav Østjyllands Politi al påtale for overtrædelse af straffeloven, både for uberettiget af have skaffet sig adgang til lejligheden og for at have vist billederne i TV 2 | ØSTJYLLANDs nyhedsudsendelser.

Den afgørelse er vi selvsagt glad for. Børns begyndelse på livet er i forvejen skrøbelig. De eller deres forældre skal ikke ubemærket være ofre for f.eks. politisk svigt. De billeder, vi bragte, dokumenterede det svigt – og medførte en nødvendig debat.

Sager i Pressenævnet

To sager i Pressenævnet i 2009, der vedrørte programmer produceret af TV 2 | ØSTJYLLAND for TV 2 | DANMARK, resulterede i kritik fra Pressenævnet.

I udsendelsesrækken *”Forbryderjagt”* fulgte et kamerahold med tilladelse fra politiet betjentes arbejde med narkoproblemer. Én af de afbildede personer klagede til Pressenævnet, fordi han ikke selv havde givet tilladelse til at offentliggøre optagelserne, og fordi udsendelsen efterlader et indtryk af, at han ved andre lejligheder havde solgt narkotika. Pressenævnet udtalte kritik af TV 2, fordi der ikke inden offentliggørelsen af optagelserne blev indhentet tilladelse hertil fra den afbildede person, der trods sløring kunne identificeres. Nævnet har videre udtalt kritik af, at udsendelsen fejlagtigt gav indtryk af, at klager solgte narkotika.

Programmet *”Eks-chikane”* medførte kritik – dog med dissens - fra Pressenævnet på grund af, at der blev bragt *”kun delvis slørede”* billeder af klageren i private situationer. Nævnet fandt, at TV 2 ikke i øvrigt – bortset fra det omtalte kritisable forhold – tilsidesatte god presseskik.

Afgørelserne kan læses via Pressenævnets hjemmeside www.pressenaevnet.dk

6.30 Anden relevant information

Formanden for Radio – og tv-nævnet, Christian Scherfig, kritiserede i februar 2009 TV 2 | ØSTJYLLANDs planer om at arrangere valgmøder i ni østjyske kommuner ved kommunalvalget i november mod et samtidigt produktionstilskud på 50.000 kr. pr. kommune. Kritikken blev fremsat offentligt og medførte efterfølgende megen debat.

Christian Scherfig sagde om TV 2 | ØSTJYLLANDs initiativ bl.a. til Ritzau:

”I det her tilfælde, hvor det er så åbenlyst i strid med reglerne, er der grund til hurtigt at få det bremset i opløbet.”

Vi klagede over formandens udtalelser til Radio- og tv-nævnet, der behandlede sagen og svarede d. 1. april 2009. I sin afgørelse skrev Radio- og tv-nævnet bl.a.:

"Efter fast praksis giver Radio- og tv-nævnet ikke forhåndsbesked om radio- og tv-stationers programvirksomhed. Nævnet foretager derfor ikke en konkret juridisk vurdering af TV 2 | ØSTJYLLANDs finansieringsplaner af programmer vedrørende kommunalvalget 2009 på det foreliggende grundlag".

Christian Scherfig kaldte ideen om at bede om et produktionstilskud på 50.000 kr. pr. kommune for "åbenlyst ulovligt" og et forsøg på at "omgå loven". Herom skrev Radio- og tv-nævnet:
"Nævnet foretager derfor ikke en konkret juridisk vurdering af TV 2 | ØSTJYLLANDs finansieringsplaner af programmer vedrørende kommunalvalget 2009 på det foreliggende grundlag. En behandling af disse spørgsmål i Radio- og tv-nævnet er først mulig efter udsendelse af et konkret program, hvorefter Nævnet kan optage sagen til behandling efter en klage eller på eget initiativ..."

TV 2 | ØSTJYLLAND klagede over, at formanden for Radio- og tv-nævnet ikke havde hørt TV 2 | ØSTJYLLANDs forklaring, før han udtalte sig om sagen, og vi mente, at han måtte være inhabil ved behandling af klagen. Herom skrev nævnet:

"... at nævnsformanden ikke har deltaget i behandlingen af denne klagesag. Nævnet kan endvidere oplyse, at formanden i anledning af nærværende klage selv har truffet beslutning om ikke at ville deltage i Radio- og tv-nævnets behandling af en mulig senere konkret sag..."

Selve baggrunden for vores initiativ med valgmøderne beskrev vi i en pressemeddelelse:

"Sendetiden på TV 2 | ØSTJYLLAND vil som altid op mod et valg være proppet med valgdækning, debatter, nyheder, reportager fra valgmøder osv. Oven i købet har vi i forbindelse med efterårets valg udvidet sendetiden på TV 2 – netop til dette formål. Herudover har vi foreslået de østjyske kommuner, at vi prøver noget helt nyt. Noget nyt, som kun er muligt, fordi der ca. 14 dage før valget åbner en ny lokal tv-kanal, og fordi der nu kun er ni østjyske kommuner.

Vi foreslår, at vi i hver eneste kommune i Østjylland laver et tv-transmitteret valgmøde med alle de opstillingsberettigede partier og lister. Møder, som TV 2 | ØSTJYLLAND forbereder, arrangerer, afvikler, laver reklame for – og transmitterer på tv i ca. halvanden time. Samtidig gør vi mødet tilgængelig på alle web-sider, der ønsker det, og på www.tv2oj.dk, og vi redigerer vi en times sammendrag og sender det ekstraordinært på TV 2 | DANMARK dagen efter.

Denne opgave er så økonomisk krævende, at vi ikke har nogen chance for at gennemføre den ved egen kraft samtidig med vores traditionelle og omfattende valgdækning på TV 2. Derfor har vi bedt om et tilskud på 50.000 kr. pr. kommune. Vi mener, at det er en enestående mulighed for at bringe valget i hver eneste kommune i Østjylland hjem til borgerne. Alle kan møde kandidaterne direkte – i stedet for de 12, 50 eller 100, der normalt kommer til et vælgermøde.

At arrangere og transmittere valgmøder af denne art er ikke en del af vores public service-forpligtelse. Vi vil selvfølgelig dække valgkampen i kommunerne i vores almindelige sendetid. Det har intet med det nye initiativ at gøre. Vores forslag er nyt, ekstraordinært og kun muligt, fordi der pr. 1. november åbner sig helt nye lokale, tv-muligheder."

Den langvarige behandling af sagen betød, at vores planer om valgmøder i de enkelte kommuner *ikke* kunne gennemføres ved kommunalvalget i november 2009.

Producentforeningen opgiver EU-klage

Producentforeningen oplyste i marts 2009, at den har opgivet sin klage til EU-kommissionen vedrørende TV2-regionerne. Det sker, fordi EU-kommissionen har meddelt Producentforeningen, at man opfatter sagen som værende under deres bagatelgrænse og derfor ikke vil behandle klagen.

På den baggrund og på baggrund af den ændrede lovgivning for TV2-regionerne, har Producentforeningen oplyst, at de ikke vil anke EU-kommissionens afgørelse.

7. Handicappede**7.31 Opfyldelsen af forpligtigelse i forhold til handicappede**

TV 2 | ØSTJYLLAND samarbejder med de øvrige TV2-regioner i spørgsmålet om de høre-handicappedes mulighed for at følge med i vores programmer.

TV 2-regionerne foretog i starten af 2008 en analyse heraf. Analysen beskriver, hvad der er muligt og ikke muligt på dette område. Analysen blev drøftet på et møde den 19. maj 2009 med deltagelse af kulturministeren, mediepolitiske ordførere samt repræsentanter for TV 2-regionerne. På mødet skønnede TV 2-regionerne, at den årlige driftsudgift for tale-til-tekst løsningen ville være ca. kr. 1,0 mio. årligt pr. region, og det ville være vanskeligt at dække denne ekstra omkostning i den eksisterende licensbevilling.

Medieforligskredsen havde forståelse for økonomiens betydning, men lagde samtidig vægt på, at TV 2-regionerne skulle i gang med at gøre noget for de hørehandicappede. Muligheden opstod senere på året, da medieforligskredsen fordelte de ikke-forbrugte licensmidler fra puljen til udvikling af det danske radiomarked. TV 2-regionerne fik kr. 16,5 mio. til deling – eller kr. 2.062.500 pr. region. På et møde den 16. december 2009 godkendte medieforligskredsen TV 2-regionernes forslag om, at hver region fra ekstra-licensen skulle afsætte kr. 750.000 til at udvikle og iværksætte en tale-til-tekst løsning af 19.30-udsendelsen med henblik på, at det kan være fuldt implementeret senest 1. oktober 2010.

Ekstraudgiften til tale-til-tekst løsningen er med bevillingen kun dækket i budgetåret 2010. Da der er tale om en aktivitet, som ikke er dækket ind af det gældende licensforlig, vil en videreførelse efter 1. januar 2011 kræve en stillingtagen i det kommende mediepolitiske forlig.

Forberedelsestiden til tale-til-tekst løsningen kan umiddelbart synes lang, men det skal ses i lyset af, at vi gerne vil give de hørehandicappede et meningsfuldt tilbud. Det forudsætter, at både teknologi og ordforrådet i tale-til-tekst-systemet er helt på plads før start. Arbejdet med at forberede tale-til-tekst løsningen sker i et tæt samarbejde mellem de otte regioner.

7.32 Andre initiativer

Vi fortsætter bestræbelserne på, at tv2oj.dk rummer alle de indslag, vi bringer i vores nyhedsudsendelser, i en tekst-udgave. Således at alle hørehandicappede har indsigt i vores nyhedsformidling.

8. Kontraktens overholdelse

8.33 Ressourceforbruget

Alle vores licensmidler anvendes til produktion af nyhedsprogrammer, magasinprogrammer og internetaktiviteter i henhold til public service kontrakten. Vi har ingen specifik opgørelse af fordelingen.

Arbejdet med internet/web er blevet stadig mere integreret i den daglige produktion. Alle programmer har et særligt web-site med tillægsinformation, adgang til tidligere programmer etc. Dagligt henvises der fra vores nyhedsudsendelser til særlige tjenester på nettet.

TV 2 | ØSTJYLLANDs "anden virksomhed", sponsorater og vores andel af resultatet i det associerede selskab Portal Danmark A/S er i 2009 altovervejende anvendt til public service formål, som har gjort det muligt – indtil nu – at forbedre den regionale programvirksomhed kvalitativt og som i fremtiden med den nye digitale sendemulighed tillige vil forbedre programvirksomheden kvantitativt.

Fra og med 2007 har vi modtaget 1,5 mio. kr. pr. år til forberedelse af vores udsendelser på den nye digitale kanal på MUX1. Som en del af vores produktion igangsatte vi en række pilotprojekter, der skulle udfoldes som programmer på den nye kanal. Det skete så – fra søndag d. 1. november 2009, hvor Kanal Østjylland gik i luften for første gang.

Med TV 2 | ØSTJYLLAND på TV 2 | DANMARK og fra efteråret 2009 på den nye Kanal Østjylland går regionalt fjernsyn i Danmark en ny, spændende tid i møde.

Kanal Østjylland har sine begynder-vanskeligheder og kræver tilretninger både politisk og økonomisk, men der er sået et frø...

2009 blev også året, hvor et af TV 2 | ØSTJYLLANDs programmer blev indskrevet i den danske sangskat. De storsælgende NEPHEW udsendte deres nye album "Danmark/Denmark". Her var der en særlig hilsen til Kurt Leth og programmet "Kurt kom forbi".

"Vi sejler op ad åen, og det kør sgu som smurt. Du er velkommen til at komme forbi ligesom Kurt."

Sådan lyder det i sangen "Danmark Man Dark" om fredags-programmet på TV 2 | ØSTJYLLAND. Der er noget om snakken. "Kurt kom forbi" har været en stensikker succes hver fredag i ti år.

Århus, den 19. april 2010

Jørgen Thyde
Bestyrelsesformand

Peter Kramer
Direktør

Hovedtal fra årsrapporten 2009

Beløb i kr. 1.000	2009	2008	2007	2006	2005
Resultatopgørelse:					
Indtægter i alt	62.183	66.876	71.708	64.487	57.985
Driftsomkostninger i alt	-57.422	-62.731	-65.932	-54.913	-50.405
Resultat før af- og nedskrivninger	4.761	4.145	5.776	9.574	7.580
Af- og nedskrivninger	-3.192	-4.095	-5.759	-5.632	-5.843
Finansielle poster, netto	-1.047	-593	-805	-940	-1.035
Årets resultat	522	-543	-788	3.002	702

Balancesum, ultimo	64.673	50.494	53.778	59.353	57.714
---------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Egenkapital, ultimo	10.244	9.723	10.266	11.054	8.052
----------------------------	---------------	--------------	---------------	---------------	--------------

Soliditet (egenkapitalandel)	15,8	19,3	19,1	18,6	14,0
-------------------------------------	------	------	------	------	------

Likviditet fra:					
Driftsaktiviteter	9.493	5.493	-741	7.198	3.026
Investeringer, inkl. digitalisering	-13.407	-864	-3.398	-3.518	-5.760
Finansiering	5.852	-1.809	-1.780	-1.751	-2.015
Årets likviditetsvirkning	1.938	2.820	-5.919	1.929	-4.749

Øvrige hovedtal	2009	2008	2007	2006	2005
Gennemsnitligt antal ansatte i alt	81	94	96	85	83
Regionale udsendelsestimer	620	490	505	486	514